



Nachhaltigkeitsbericht 2019 der Amadeus FiRe Gruppe

Wir bringen Menschen und Unternehmen zusammen – Nachhaltig für Alle


STEUER-FACHSCHULE
DR. ENDRIS
Führt zum Erfolg. Seit 1950.


AMADEUS FiRe
PERSONALDIENSTLEISTUNGEN


TAXMASTER
Masters of Arts in Taxation


AKADEMIE
FÜR INTERNATIONALE RECHNUNGSLEGUNG

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bildet die nicht finanzielle Erklärung gemäß §315b HGB,
auf die ebenfalls im Lagebericht des Geschäftsberichts verwiesen wird.

Inhalt

1. Brief des Vorstandssprechers – Vorwort	4
2. Die Amadeus FiRe Gruppe	5
2.1. Die Amadeus FiRe Gruppe in Bezug auf Nachhaltigkeit	5
2.2. Führungsleitsätze & Ethikgrundsätze	6
2.3. Gesellschaftliche und soziale Verantwortung	7
2.4. Mission zur Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung	9
2.5. Ziele & KPIs zur gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung ..	10
3. Nachhaltigkeitsaspekte	11
3.1. Die ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit	11
3.2. Compliance	14
3.3. Zertifizierungen & Auszeichnungen	16
3.4. Feedback durch Befragungen – Was andere sagen	18
3.5. Kundenmanagement	20
3.6. Mitarbeitermanagement	21
3.7. Mitarbeiterförderprogramm „Lebenslanges Lernen“	23
3.8. Gesundheitsprogramm	24
3.9. Soziale Engagements	25
Standorte der Amadeus FiRe Gruppe	26

Liebe Leserin, lieber Leser,



Robert von Wülfig,
Sprecher des Vorstands

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht. Als reiner Personaldienstleister mit eigenem Weiterbildungsbereich und ohne Produktionsstätten befindet sich der Mensch im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit. Aus diesem Grund sind es vor allem die sozialen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsthematiken, die uns als Unternehmen besonders am Herzen liegen. Menschen helfen Menschen, das ist der Kern unserer täglichen Arbeit.

Wenn der Gesamtnutzen all unserer Stakeholder durch unsere Geschäftstätigkeiten maximiert wurde, wissen wir, dass wir mit den Kriterien der für uns relevanten Nachhaltigkeitsaspekte konform gehen. Daher ist es für uns wichtig, ein Vorbild zu sein und zu zeigen, wie Menschen nachhaltig, chancengleich und perspektivisch im Arbeitsmarkt integriert und gehalten werden können, ohne dabei die Erreichung finanzieller Ziele der Gruppe zu gefährden. Durch geeignete Maßnahmen ist es möglich, jeden Menschen bei der Erreichung seiner individuellen Karriereziele zu unterstützen, ob durch unser weitreichendes Weiterbildungsangebot oder unser Personaldienstleistungsangebot. Wir stehen für eine hohe Wertschätzung und eine faire Behandlung aller Kursteilnehmer, Bewerber und Mitarbeiter und möchten diese in einer positiven, vertrauensvollen und produktiven Lern- und Arbeitsatmosphäre mit Hilfe von rollengerechtem Verhalten der verantwortlichen Personen entwickeln und begeistern.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll verdeutlichen, dass wir durch unser Tun und Handeln nicht nur unserer Geschäftstätigkeit nachgehen, sondern über den Teller- rand hinausschauen und konkrete Maßnahmen umsetzen, um unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Unsere Maßnahmen beginnen mit dem Bildungsweg und sind darauf ausgelegt, Menschen ihr Leben lang in verschiedenen Lebensphasen bis zum Renteneinstieg zu begleiten, zu unterstützen, zu fördern, zu entwickeln und zufriedenzustellen.

Herzlichst

Ihr

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Robert von Wülfig'. The signature is fluid and cursive.

Robert von Wülfig
Sprecher des Vorstands

2. Die Amadeus FiRe Gruppe

2.1. Die Amadeus FiRe Gruppe in Bezug auf Nachhaltigkeit

Die Amadeus FiRe Gruppe ist seit über 30 Jahren einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland. An 20 Standorten ist die Amadeus FiRe Gruppe als spezialisierter Personaldienstleister für Fach- und Führungskräfte aus dem kaufmännischen und IT-Bereich tätig. Die Amadeus FiRe Gruppe ist dabei zuverlässiger und akzeptierter Partner sowohl für die eigenen Mitarbeiter als auch für die Kunden und ist branchenübergreifend für nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größe tätig. Das Kerngeschäft umfasst die spezialisierte Zeitarbeit, die Personalvermittlung sowie das Interim- und Projektmanagement.

Neben dem Kerngeschäft bietet die Amadeus FiRe Gruppe Fort- und Weiterbildungsangebote der Steuer-Fachschule Dr. Endriss und der Akademie für Internationale Rechnungslegung an. Die Steuer-Fachschule Dr. Endriss ist Deutschlands größte Spezialschule für Fort- und Weiterbildung im Steuer-, Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling und seit über 65 Jahren bundesweit tätig. Die Akademie für Internationale Rechnungslegung ist auf dem deutschen Markt der erste und bis heute führende Anbieter in der Fort- und Weiterbildung im IAS/IFRS- und US-GAAP-Umfeld. TaxMaster ist ein berufsbegleitender Master-Studiengang, welcher von der Steuer-Fachschule Dr. Endriss in Kooperation mit der Hochschule Aalen konzipiert wurde und die Teilnahme an einer staatlichen Steuerberater-Prüfung vorsieht.

Zu den Kernkompetenzen der Amadeus FiRe Gruppe, welche ausschließlich in Deutschland tätig ist, gehören die Unterstützung von Kundenunternehmen durch Bereitstellung von Personal im Rahmen der Bestimmungen des Gesetzes zur Regelung der gewerbsmäßigen Arbeitnehmerüberlassung (AÜG), die Rekrutierung und dauerhafte Vermittlung von Fach- und Führungskräften, das Interim- und Projektmanagement sowie die Lehre zu aktuellem Fachwissen der Themen Steuern, Finanz- und Rechnungswesen als auch Controlling.

Die Amadeus FiRe Gruppe ist eine „People's Company“ und versteht sich als langfristiger oder lebenslanger Partner für Mitarbeiter und Kunden. So unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Mitarbeiter und Bewerber aktiv bei der persönlichen Erreichung individueller Karriereziele während der gesamten Berufslaufbahn. Dies erfolgt sowohl durch die Besetzung in passgenaue Positionen entsprechend der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen als auch mit Hilfe von fachlichen Weiterbildungsmaßnahmen. Zugleich unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Kundenunternehmen gerne als strategischer Partner bei zeitlich befristeten, personellen Engpässen, bei dauerhafter Rekrutierung von Fach- und Führungskräften sowie der Vermittlung von aktuellem Fachwissen.

Dabei ist es das Selbstverständnis der Gruppe, einen persönlichen und nachhaltigen Kundenkontakt zu pflegen, um die Organisation und Bedarfe der Kunden besser verstehen zu können. Nur so kann sichergestellt werden, dass Vakanzen mit geeigneten, qualifizierten und passgenauen Fach- und Führungskräften besetzt werden oder Weiterbildungsangebote maßgeschneidert konzipiert werden.

2.2. Führungsleitsätze & Ethikgrundsätze

Für ein nachhaltiges und klares Bild innerhalb der Amadeus FiRe Gruppe wurden vier Führungsleitsätze identifiziert, welche sicherstellen, dass die Ideale der Amadeus FiRe Gruppe von allen Mitarbeitern getragen werden:

WERTE

Wertschätzung und eine faire Behandlung aller Mitarbeiter durch...

- Die Förderung der Stärken und die Entwicklung der Kompetenzen
- Einen Umgang mit Mitarbeitern wie mit sich selbst
- Eine zuverlässige, konstante und konsequente Art und Weise

ENTWICKLUNG & BEGEISTERUNG

Entwicklung und Begeisterung aller Mitarbeiter durch...

- Die Kenntnisse über den aktuellen Entwicklungsstand und der gemeinsamen Erstellung eines Plans für die persönliche & individuelle Weiterentwicklung
- Die Überzeugung der Werthaltung unserer Dienstleistung
- Die Freude im Umgang mit anderen Menschen

KULTUR

Positive, vertrauensvolle und produktive Arbeitsatmosphäre durch...

- Einen offenen Dialog und direktes Feedback
- Einen gemeinsamen Teamspirit und viel gemeinsames Lachen
- Ein einschätzbares Handeln und berechenbares sowie transparentes Vorgehen

ROLLE

Rollengerechtes Verhalten der verantwortlichen Manager durch...

- Eine hohe Aktualität der persönlichen und fachlichen Kompetenzen für diese Rolle sowie einer selbstständigen Erarbeitung und Aneignung dieser bei Bedarf
- Die Sicherstellung des Transfers von Know-How
- Die Übernahme von Verantwortung

2.3. Gesellschaftliche und soziale Verantwortung

Von Menschen, für Menschen, mit Menschen – der Mensch im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.

Die Amadeus FiRe Gruppe ist ein spezialisierter Personaldienstleister mit einem eigenen Weiterbildungsbereich und gehört mit 20 Standorten deutschlandweit zu den Marktführern im kaufmännischen und IT-Bereich. Dies hat zur Folge, dass die Amadeus FiRe Gruppe eine ebenso bedeutende Rolle im gesellschaftlichen und sozialen Umfeld besitzt. Aus diesem Grund wurden neben bereits bestehenden gesetzlichen Vorschriften sowie den Führungsleitsätzen der Amadeus FiRe Gruppe weitere unternehmensinterne Richtlinien definiert, die es der Amadeus FiRe Gruppe ermöglichen, ihrer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung nachhaltig nachzukommen.

Resultierend daraus rekrutiert und stellt die Amadeus FiRe Gruppe proaktiv Mitarbeiter mit nachhaltig vermittelbaren Skills unbefristet ein. Dies geschieht unabhängig davon, ob es aktuell eine passende Anfrage gibt oder nicht, denn die Amadeus FiRe Gruppe sieht sich in der Lage, für solche Kandidaten jederzeit bei ihren Kundenunternehmen passende Positionen zu finden. Im Jahresverlauf 2018 wurden von der Amadeus FiRe Gruppe 3.113 Mitarbeiter (Vorjahr: 2.719 Mitarbeiter) im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung für den Einsatz beim Kunden eingestellt und jedem einzelnen konnte so eine berufliche Perspektive eröffnet werden.

Als Spezialist im kaufmännischen und IT-Bereich haben alle externen Mitarbeiter eine entsprechende berufliche Ausbildung und Erfahrungen vorzuweisen. Die Amadeus FiRe Gruppe gewinnt ihre Mitarbeiter durch die positive Perspektive, die geboten wird, aber auch durch die Zahlung von marktgerechten Gehältern. Eine erste Basis dafür bildet seit 2003 die Anwendung des iGZ/DGB-Tarifvertrages Zeitarbeit. So erhalten alle externen Mitarbeiter mindestens eine Vergütung entsprechend der tarifvertraglichen Regelungen, der Regelungen in entsprechenden Branchenzuschlagstarifverträgen seit 2012 oder der neu im AÜG eingeführten Equal Pay Regelung. Da marktgerechte Gehälter diese Mindestvorgaben jedoch häufig übersteigen, erhalten bei Einstellung ein Großteil aller externen Mitarbeiter eine übertarifliche Zulage und weitere finanzielle Leistungen.

Der persönliche Kontakt zu Kandidaten und Mitarbeitern auf der einen Seite und zu Interessenten und Kunden auf der anderen Seite ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für eine lebenslange Partnerschaft. Aus diesem Grund sind der persönliche Kontakt und das persönliche Gespräch ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit bei der Amadeus FiRe Gruppe. Dabei steht immer der Leitsatz im Vordergrund: Behandle jeden so, wie du selbst behandelt werden willst.

Auch Kandidaten mit längeren Auszeiten während ihrer Berufslaufbahn kommt der persönliche Kontakt zu Gute. Gemeint sind zum Beispiel Kandidaten, welche nach einer langfristigen Erkrankung oder einer längeren Elternzeit wieder zurück ins Berufsleben einsteigen wollen. In diesen Fällen bereitet die Amadeus FiRe Gruppe die betroffenen Kandidaten mit Hilfe von geeigneten Weiterbildungsangeboten vor oder erleichtert den Wiedereinstieg durch einen Einsatz in einer für diese Kandidaten passgenauen Position bei einem unserer Kundenunternehmen.

Im Rahmen der lebenslangen Partnerschaft ermöglicht die Amadeus FiRe Gruppe allen internen Mitarbeitern einen Karriereweg innerhalb der Organisation. So übernimmt die Amadeus FiRe Gruppe als Träger der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung eine Vorbildfunktion und geht aktiv auf ihre Mitarbeiter zu. Durch jährliche Mitarbeitergespräche wird überprüft und abgefragt, ob Mitarbeiter das Potential und den Willen für eine Weiterentwicklung im Unternehmen besitzen. Zusätzlich wird der aktuelle

Stand der individuellen Kenntnisse eines jeden Mitarbeiters ermittelt und mit seinen individuellen Bedürfnissen abgestimmt. Entsprechend werden alle Mitarbeiter weitergebildet und geschult. Das Vergütungssystem innerhalb der Amadeus FiRe Gruppe ist leistungsgerecht, wettbewerbsfähig und transparent. Dadurch kann jeder Mitarbeiter seine Vergütung nachvollziehen und ebenfalls seine finanziellen Entwicklungsmöglichkeiten erkennen und bewerten. Interne Karrieren sind gewünscht und werden intensiv gefördert. Sie sind ein wesentlicher Bestandteil, um die Gesamtorganisation nachhaltig weiterzuentwickeln.

Zu nennen ist an dieser Stelle die Karriere von Herrn Manuel Schmitz, Regionaldirektor West, welcher die Amadeus FiRe Gruppe nun seit fast 10 Jahren begleitet. Angefangen als Praktikant im Vertrieb, entwickelte sich Herr Manuel Schmitz zunächst über die Jahre in verschiedenen Vertriebspositionen weiter. Im Jahr 2014 stellte sich Herr Manuel Schmitz dann der Herausforderung, als Niederlassungsleiter die Neueröffnung einer Niederlassung am Standort Dortmund erfolgreich umzusetzen. Dort sammelte er die Erfahrung und das Know-How, welche ihm nun bei seinen Tätigkeiten als Regionaldirektor West der Amadeus FiRe Gruppe zur Verfügung stehen. Die Karriere von Herrn Schmitz ist eines der Beispiele, die zeigen, was sich die Amadeus FiRe Gruppe unter einer lebenslangen Partnerschaft vorstellt und wie diese aussehen kann.

Weiterhin bildet die Amadeus FiRe Gruppe seit vielen Jahren, einhergehend mit der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung, unabhängig von der aktuellen Wirtschaftslage Auszubildende aus. Zum 30.09.2019 beschäftigte die Amadeus FiRe Gruppe insgesamt 17 Auszubildende (Vorjahr: 18 Auszubildende).

Bei externen Mitarbeitern besteht der Anspruch, diese aktiv während ihrer Zugehörigkeit zum Unternehmen durch die Besetzung in passgenaue Positionen oder mit Hilfe von subventionierten Weiterbildungen durch die Amadeus FiRe Gruppe bei der persönlichen Erreichung individueller Karriereziele zu unterstützen. Allen externen Mitarbeitern wird jährlich im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung die Möglichkeit gegeben, ihre Meinung kundzutun und positives als auch negatives Feedback zu geben. Dabei geben regelmäßig über 86% der Befragten an, mit Amadeus FiRe als Arbeitgeber zufrieden oder sehr zufrieden zu sein.

Das gesamte Management rund um die Bürogebäude der Amadeus FiRe Gruppe wird zentral gesteuert. Dies stellt bei Umzügen oder Renovierungen an allen Standorten einen gleich hohen Qualitätsstandard sicher. Jeder Mitarbeiter erhält so eine geeignete Büroausstattung für einen ergonomischen, arbeitsfreundlichen und altersgerechten Arbeitsplatz. Um die Anfahrtswege der Mitarbeiter und Bewerber von der Amadeus FiRe Gruppe für einen geringeren Emissionsausstoß möglichst kurz zu halten und zu optimieren, wird weiterhin darauf geachtet, dass sich das Gebäude an einer gut erreichbaren und zentralen Lage befindet. Mit diesen Maßnahmen wird eine flächendeckende Zufriedenheit aller Mitarbeiter und Bewerber, unabhängig vom geographischen Standort der Arbeitsstätte, gewährleistet.

Die Amadeus FiRe Gruppe steht für 100% Compliance in allen relevanten gesetzlichen Vorschriften. Durch Prozesse, Kontrollen, hohe Fachkenntnisse und, unterstützt durch eine interne Revision, wird die strikte Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorschriften, ob Tarifrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht oder Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, gewährleistet. Dies gilt ebenfalls für die Überprüfung der Einhaltung aller unternehmensinterner Richtlinien. Um nachhaltig einen so hohen Anspruch zu gewährleisten, werden ebenfalls weitergehende Beratungsleistungen externer Fachleute genutzt sowie intensive Schulungen der internen Mitarbeiter in den relevanten Bereichen durchgeführt.

Gerade in dem stark regulierten Umfeld der Arbeitnehmerüberlassung und des Interim- und Projektmanagements ist die maximal schnelle Umsetzung rechtlicher Anpassungen und die hohe Beratungskompetenz durch unsere Mitarbeiter für unsere Kunden ein hoch geschätzter Vorteil und ein Merkmal der Amadeus FiRe Gruppe.

2.4. Mission zur Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung

Die Amadeus FiRe Gruppe unterstützt Menschen bei der beruflichen Selbstverwirklichung!

Die Mission zur Nachhaltigkeit sieht die Amadeus FiRe Gruppe in der Maximierung des Gesamtnutzens unter dem Aspekt der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung. Den Gesamtnutzen nachhaltig zu maximieren, bedeutet für uns, im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit möglichst für jeden beteiligten Akteur einen „Gewinn“ zu generieren. Wichtig ist, dass der Gewinn nicht lediglich monetärer Herkunft ist, sondern sich auf alle gesellschaftlichen und sozialen Nachhaltigkeitsaspekte und eine persönliche Zufriedenheit erstreckt.

Zu nennen ist an dieser Stelle der erfolgreiche Start eines Mitarbeiters im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung in einem Kundenunternehmen. Im besten Fall erreichen wir, dass unsere Kandidaten und Mitarbeiter so eine entsprechend ihrer individuellen Karriereziele sowie Fähigkeiten und Kompetenzen geeignete und passgenaue Position erhalten. Gleichzeitig werden die Vakanzen der Kunden- und Interessentenunternehmen mit einer dafür geeigneten, qualifizierten und passgenauen Fachkraft besetzt.

Zusätzlich wird ein Beitrag zum Gemeinwohl geleistet, denn der Staatssektor – dazu gehören Bund, Länder, Gemeinden und Sozialversicherungen – wird durch die schnelle und nachhaltige Integration eines Menschen in den Arbeitsmarkt entlastet. Darüber hinaus profitiert der Staatssektor durch einen monetären Zugewinn der Sozialkassen, was wiederum anderen Menschen zugutekommt.

Durch unsere internen Mitarbeiter und unser Personaldienstleistungsangebot oder unser weitreichendes Weiterbildungsangebot anderen Menschen Sicherheit und Perspektive zu geben, ist Teil dieser Mission. Wir verbessern sowohl die persönliche Lebenssituation unserer Kandidaten und Mitarbeiter als auch die personelle Ausstattung und damit die individuelle Geschäftslage der Kundenunternehmen. Menschen helfen Menschen, das ist der Kern unserer täglichen Arbeit, mit der wir täglich Positives bewirken.



2.5. Ziele & KPIs zur gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung

Zur Messung der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung setzt sich die Amadeus FiRe Gruppe Nachhaltigkeitsziele, nach welchen sich ableiten lässt, in welchem Maße die Amadeus FiRe Gruppe dieser Verantwortung im Rahmen der Geschäftstätigkeiten nachkommt.

ZIEL 1

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt innerhalb der Gruppe der Mitbewerber eine überdurchschnittliche Bewertung auf den sozialen Plattformen an.

Das Ziel wird an den Arbeitgeber-Bewertungen der größten sozialen Plattform diesbezüglich (Kununu) innerhalb der Gruppe der Mitbewerber gemessen.

	2019	2018
Gesamt Score	4,33 (Platz 1*)	4,21 (Platz 1*)
Bewerber Score	4,51 (Platz 1*)	4,40 (Platz 1*)
Mitarbeiter Score	4,00 (Platz 4*)	3,93 (Platz 2*)

* verglichen mit den größten Mitbewerbern der operativen Branche – 2019: Stand 01.10.2019; 2018: Stand 01.10.2018

ZIEL 2

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt innerhalb der Gruppe der Mitbewerber eine überdurchschnittliche Übernahmequote in der Zeitarbeit, als Ausdruck der fachlichen und persönlichen Qualität der externen Mitarbeiter für unsere Kundenunternehmen, an.

Das Ziel wird an der Übernahmequote der Mitarbeiter in der Zeitarbeit bei Kundenunternehmen gemessen.

	2018	2017
Übernahmequote Amadeus FiRe Gruppe	47%	45%
Übernahmequote Zeitarbeitsbranche	25%*	21%*

* Übernahmequote der Zeitarbeitsbranche ergibt sich aus den Lünendonk Studien 2019 und 2018

ZIEL 3

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt eine konstant hohe Weiterempfehlungsquote als Arbeitgeber und Personaldienstleister an.

Das Ziel wird an den Weiterempfehlungsquoten aus Befragungen und von der größten sozialen Plattform für Arbeitgeber-Bewertungen (Kununu) gemessen.

	2018	2017
Weiterempfehlungsquote Mitarbeiter	89,2%	88,2%
	2019	2018
Weiterempfehlungsquote Kununu	90,0% (Platz 3*)	93,0% (Platz 1*)

* verglichen mit den größten Mitbewerbern der operativen Branche – 2019: Stand 01.10.2019; 2018: Stand 01.10.2018

ZIEL 4

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt an, im Weiterbildungsbereich ihre Teilnehmer bestens auf IHK-Prüfungen vorzubereiten und diese stets auf aktuelle Themen zu schulen, um nachhaltig einer der wichtigsten Anbieter im Weiterbildungsbereich zu bleiben.

Das Ziel wird an der Anzahl der Teilnehmer in Weiterbildungen gemessen.

	2018	2017
Teilnehmer in Weiterbildungen	18.000	16.000

3. Nachhaltigkeitsaspekte

3.1. Die ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit

Als reines Dienstleistungsunternehmen ohne Produktionsstätten besitzt die Amadeus FiRe Gruppe an 20 Standorten deutschlandweit angemietete Büroflächen oder -gebäude. Hinzu kommen Leasingfahrzeuge für diverse interne Mitarbeiter und eine gekaufte IT-Ausstattung für alle internen Mitarbeiter. Darüber hinaus gibt es keine weiteren Positionen im Unternehmen, welche eine hohe ökologische Relevanz aufweisen.

In der Strategie zur Minderung der Treibhausgase konzentriert sich die Amadeus FiRe Gruppe auf die oben genannten Punkte: Bürogebäude und -ausstattung, Mitarbeiterequipment sowie Leasingfahrzeuge. Ziel dieser Strategie ist es, in allen Managemententscheidungen innerhalb dieser Kategorien stets die ökologische Relevanz mit einzubeziehen und letztlich eine mögliche Minderung von Treibhausgasen erhöhten Kosten gegenüberzustellen. Dadurch fallen Entscheidungen über mehrere Alternativen bei sonst identischen Merkmalen immer zugunsten der nachhaltigeren Variante aus.

Durch ein zentrales Facility Management wird bei der Anmietung von Büroflächen und -gebäuden stets darauf geachtet, dass diese nach dem einheitlichen Qualitätsstandard der Amadeus FiRe Gruppe erbaut oder renoviert wurden, um eine hohe Energieeffizienz sicherzustellen und den Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Um die Anfahrtswege der Mitarbeiter und Bewerber von der Amadeus FiRe Gruppe für einen geringeren Emissionsausstoß möglichst kurz zu halten und zu optimieren, wird weiterhin darauf geachtet, dass sich das Gebäude an einer gut erreichbaren und zentralen Lage befindet. In diesem Zusammenhang werden auch Angebote für nachhaltigere Produkte mit gleichhohem oder höherem Standard verglichen. Seit diesem Jahr enthält der Konzernstandard einen klimaneutralen Teppich, welcher bei der Produktion keine CO₂-Emissionen verursacht.

Die KFZ-Richtlinie der Amadeus FiRe Gruppe sieht es vor, dass sowohl Benzinfahrzeuge als auch Dieselfahrzeuge geleast werden können. Hingegen ist das Leasen von Elektrofahrzeugen aktuell noch nicht geplant, da die dafür notwendige Infrastruktur nicht vorhanden ist und die Geschäftstätigkeiten der Amadeus FiRe Gruppe ohne größere Einschränkungen nicht durchgeführt werden könnten. Einschränkungen gibt es in der Auswahl des Fahrzeugtyps. So können weder Minivans noch Sportwagen, welche in der Regel höhere Verbräuche aufweisen, geleast werden. Weiterhin werden zunächst verfügbare Dienstwagen zur Verfügung gestellt. Neuwagen können erst bestellt werden, wenn kein Dienstwagen mehr zur Verfügung steht oder der bestehende Leasingvertrag ausläuft.

Im Jahr 2019 wurde erstmals erfolgreich das Konzept von Poolautos an größeren Standorten umgesetzt. Mehrere Vertriebsmitarbeiter teilen sich ein Fahrzeug und erhalten im Gegenzug eine Gehaltsanpassung. Dadurch werden längere Parkplatzsuchen und somit unnötige Fahrstrecken vermieden. Die betroffenen Mitarbeiter nutzen alternativ die öffentlichen Verkehrsmittel für den Weg zwischen Wohnort und Arbeitsstätte. Die Poolfahrzeuge sind dabei stets emissionsarme Kleinwagen wie zum Beispiel ein VW Polo.

Mit einer zentralen Terminal-Server-Architektur besitzt die Amadeus FiRe Gruppe eine moderne IT-Architektur und vermindert dadurch nicht nur den Ressourcenverbrauch, sondern durch einen geringeren Stromverbrauch auch den Energieverbrauch insgesamt.

Die Amadeus FiRe Gruppe berechnet jährlich ihre verursachten THG-Emissionen gemäß dem Greenhouse Gas Protocol, welches die THG-Emissionen in drei Scopes einteilt. Der Scope 1 umfasst dabei alle direkten THG-Emissionen, die aus der eigenen Geschäftstätigkeit eines Unternehmens im engeren Sinne resultieren. Der einzige hier relevante Punkt für die Amadeus FiRe Gruppe betrifft die THG-Emissionen durch die Wärme- und Kälteerzeugung mit Hilfe von Klimaanlage in Gebäuden. Die Amadeus FiRe Gruppe besitzt hier aktuell nicht die Möglichkeiten, den Verbrauch von Kältemitteln in den Klimaanlage zu ermitteln, weswegen auf die Berechnung des Scope 1 verzichtet wird.

Der Scope 2 umfasst alle indirekten THG-Emissionen, verursacht durch außerhalb erzeugter und erworbener Energie, wie Strom und Fernwärme. Im Juli 2019 hat die Amadeus FiRe Gruppe alle Standorte auf **100% Grünstrom** umgestellt. Dies führt dazu, dass die Amadeus FiRe Gruppe seit dem 01.08.2019 keine THG-Emissionen und keinen radioaktiven Abfall mehr durch Strom verursacht. Damit konnte die Amadeus FiRe Gruppe einen großen Schritt im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeitsaspekte machen. Nichtsdestotrotz hat die Amadeus FiRe Gruppe für das Jahr 2018 neben den marktbasieren THG-Emissionen durch Strom auch den marktbasieren radioaktiven Abfall durch Strom ermittelt und diese Werte jeweils mit den standortbezogenen Durchschnittswerten für Deutschland verglichen. Im Jahr 2018 betrugen die Ø THG-Emissionen in Deutschland 435 g/kWh (Vorjahr: 471 g/kWh) und der Ø radioaktive Abfall in Deutschland betrug 0,0003 g/kWh (Vorjahr 0,0004 g/kWh).

Im Scope 2 ergeben sich die nachfolgend berechneten Werte, verursacht durch Strom:

Scope 2 CO ₂ -Emissionen durch Strom	Stromverbrauch (kWh)	davon aus erneuerbaren Energien (%)	CO ₂ -Emissionen (g/kWh) marktbasierend aus aktuellen Stromtarifen	CO ₂ -Emissionen (Tonnen) marktbasierend aus aktuellen Stromtarifen	CO ₂ -Emissionen marktbasierend vs. standortbezogen (100%) Stromtarife vs. Ø Deutschland-Mix (100%)
Segment Personaldienstleistungen	547.284	67,26%	185,57	101,56	42,66%
Segment Weiterbildung	74.635	45,68%	235,01	17,54	54,03%
Amadeus FiRe Gruppe	621.918	64,67%	191,50	119,10	44,02%
pro Kopf Werte	1.123			0,21	
Werte pro Umsatzmillion	3.019			0,58	

Scope 2 radioaktiver Abfall durch Strom	Stromverbrauch (kWh)	davon aus erneuerbaren Energien (%)	radioaktiver Abfall (g/kWh) marktbasierend aus aktuellen Stromtarifen	radioaktiver Abfall (g) marktbasierend aus aktuellen Stromtarifen	radioaktiver Abfall marktbasierend vs. standortbezogen (100%) Stromtarife vs. Ø Deutschland-Mix (100%)
Segment Personaldienstleistungen	547.284	67,26%	0,00015	79,71	48,55%
Segment Weiterbildung	74.635	45,68%	0,00023	17,36	77,55%
Amadeus FiRe Gruppe	621.918	64,67%	0,00016	97,07	52,03%
pro Kopf Werte	1.123			0,18	
Werte pro Umsatzmillion	3.019			0,47	

Durch Fernwärme verursachte THG-Emissionen können aktuell noch nicht ermittelt werden. Die Amadeus FiRe Gruppe ist dabei, Prozesse zu integrieren, die dies zukünftig noch ermöglichen werden. Sobald eine valide Werteermittlung gewährleistet ist, kann der vollständige Scope 2, bestehend aus THG-Emissionen, verursacht durch Strom und Fernwärme, publiziert werden.

Der Scope 3 umfasst letztlich alle übrigen indirekten THG-Emissionen, die durch die Unternehmenstätigkeit verursacht wurden, aber nicht unter der Kontrolle des Unternehmens stehen. Hierzu zählen neben angemieteten oder geleasten Sachanlagen ebenfalls der Berufsverkehr der Mitarbeiter, also das Pendeln zur Arbeitsstätte in unternehmensfremden Fahrzeugen, Geschäftsreisen der Mitarbeiter sowie das Abfallaufkommen und der Wasserverbrauch im Betrieb.

Durch die Geschäftstätigkeit der Amadeus FiRe Gruppe ergibt sich in Bezug auf den Scope 3, dass die THG-Emissionen, verursacht durch die Leasingflotte der Gruppe, die wichtigste Größe ist und aus diesem Grund nachfolgend für das Jahr 2018 dargestellt wird:

Scope 3 CO₂-Emissionen durch Leasingflotte	Fahrleistung (km)	CO ₂ -Emissionen (g/km)	CO ₂ -Emissionen (Tonnen)
SKODA	42.938	195,86	8,41
BMW	998.368	188,28	187,97
VOLKSWAGEN	2.511.821	181,65	456,28
AUDI	2.539.224	189,36	480,82
Amadeus FiRe Gruppe	6.092.351	186,05	1.133,48
pro Kopf Werte	10.997		2,05
Werte pro Umsatzmillion	29.575		5,50

Aktuell sieht die Amadeus FiRe Gruppe keine Notwendigkeit, zu weiteren Kategorien des Scope 3 Daten zu erheben. Der entstehende Aufwand zur Erhebung relevanter und valider Daten steht nicht im Verhältnis zum möglichen Mehrwert oder Nutzen der gewonnenen Daten.

3.2. Compliance

Für die Amadeus FiRe Gruppe ist es als einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland besonders wichtig, mit gutem Beispiel voranzugehen. Aus diesem Grund steht die Amadeus FiRe Gruppe für 100% Compliance, ob Tarifrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz oder die Kernarbeitsnormen des Übereinkommens der internationalen Arbeitsorganisation. Dies gilt auch für die strikte Einhaltung von unternehmensinternen Richtlinien.

Die Amadeus FiRe Gruppe ist davon überzeugt, dass es oft nicht reicht, Gesetze zu schreiben, sondern diese auch verständlich an die Bürgerin oder den Bürger heranzutragen. Aus diesem Grund gibt es für alle Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe verpflichtende Schulungen zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz, zu Datenschutz und Datensicherheit sowie zur Arbeitssicherheit. Des Weiteren erhalten alle Vertriebsmitarbeiter professionelle Arbeitsrechtschulungen unter anderem zum Arbeits- und Tarifvertragsrecht sowie zur Scheinselbstständigkeit im Interim Management, um bei Verträgen die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten und faire Arbeitsbedingungen zu schaffen. Diese zentralen Themen spielen besonders in der Personaldienstleistungsbranche eine höhergestellte Rolle.

Menschenwürdige Arbeitsbedingungen und ein hinreichender Arbeitnehmerschutz sind ein wichtiger Bestandteil und hohes Gut der deutschen Gesetzgebung und ebenfalls Teil der Unternehmensphilosophie der Amadeus FiRe Gruppe. Ein eingerichtetes Beschwerdemanagement, bei dem auch anonyme Hinweise möglich sind, hilft bei der Aufklärung von Diskriminierungsfällen, der Achtung von Menschenrechten und der Einhaltung der Kernarbeitsnormen des Übereinkommens der internationalen Arbeitsorganisation.

Zur Vermeidung von Korruption besteht eine strenge Antikorruptionsrichtlinie, welche alle Mitarbeiter über mögliche Korruptionsrisiken aufklärt und dabei hilft, Gesetzesverstöße zu vermeiden. Um Zuwiderhandlungen der Richtlinie schnell zu ahnden, hat die Amadeus FiRe Gruppe eine Meldestelle eingerichtet, bei der zu jederzeit anonym Hinweise auf mögliche Korruptionsfälle gegeben werden können.

Die Amadeus FiRe Gruppe arbeitet fortwährend an der Optimierung von Prozessen und Strukturen. Ziel ist es, langfristig die Zufriedenheit aller Kandidaten und Mitarbeiter sowie Interessenten und Kunden zu erhöhen. Ein wichtiges Hauptkriterium bei der Optimierung von Prozessen und Strukturen ist es, die bereits hergestellte Chancengleichheit für alle Kandidaten und Mitarbeiter beizubehalten und weiter zu verbessern.

Durch die vollständige, deutschlandweite Inbetriebnahme der neuen Vertriebssoftware seit August 2019 wurden alle in den letzten Jahren der Entwicklung verbesserten und optimierten Prozesse erfolgreich eingeführt. Wichtige Merkmale der neuen Vertriebssoftware sind die hohe Konformität bezüglich des Datenschutzes und der Datensicherheit. Dies bedeutet konkret, dass Daten nur noch an einer Stelle gespeichert werden und durch einen automatisierten Prozess nach Ablauf einer bestimmten Frist unwiderruflich gelöscht werden. Dieser Prozess kann bei Wunsch auf Datenlöschung jederzeit manuell angestoßen und ausgeführt werden.

Um den Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zu entsprechen, ist bei der Amadeus FiRe Gruppe ein betrieblicher Datenschutzbeauftragter bestellt. Der aktuelle Datenschutzbeauftragte wurde im Jahr 2015 bestellt und ist seit 2017 Mitglied des Aufsichtsrats. Der Datenschutzbeauftragte berät Aufsichtsrat und Vorstand zum Thema Datenschutz und überwacht die unternehmensinternen Prozesse im Umgang mit personenbezogenen Daten. Durch die Umsetzung der Handlungsempfehlungen des Datenschutzbeauftragten seitens des Vorstands wird ein gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten sichergestellt.

Die IT-Systeme der Amadeus FiRe Gruppe sind so ausgelegt, dass eine hohe Datensicherheit gewährleistet ist. Ein IT-Sicherheitsbeauftragter gleicht den IST-Zustand regelmäßig mit den neuesten Sicherheitsstandards ab. Die Anbindung der Standorte an die Zentrale in Frankfurt erfolgt über eine redundante und gesicherte Verbindung. Darüber hinaus sind alle sicherheitsrelevanten Systeme ebenfalls redundant ausgelegt, so dass Datensicherheit und -verfügbarkeit auch bei Systemausfällen gewährleistet sind. Alle relevanten Systeme werden permanent durch ein Monitoringsystem überwacht. Bei Auftreten einer Sicherheitsverletzung werden erste Maßnahmen automatisch eingeleitet und die Verantwortlichen werden über den Vorfall informiert. Zusätzlich zur Absicherung nach außen erfolgt die Überwachung der Systeme per Virenschutz auch nach innen. Datensicherungen im Rechenzentrum werden kontinuierlich durchgeführt und überprüft, während für die langfristige Aufbewahrung von Sicherungsdaten eine externe Einlagerung eingerichtet ist.

In dem stark regulierten Umfeld der Arbeitnehmerüberlassung und des Interim- und Projektmanagements ist 100% Compliance und eine schnelle Umsetzung rechtlicher Anpassungen für unsere Kunden ein hoch geschätzter Vorteil und ein Merkmal der Amadeus FiRe Gruppe. Interim Manager werden zu rechtlichen Themen, darunter auch zur Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen informiert und vor einer Vermittlung auf die Einhaltung des Datenschutzes verpflichtet. Auch Kundenunternehmen werden bei dem Thema Compliance von der Amadeus FiRe Gruppe unterstützt. So gibt es vielfältige Angebote, Fachveranstaltungen zu besuchen, die die Amadeus FiRe Gruppe für ihre Kunden organisiert und durchführt.

Unsere Experten



3.3. Zertifizierungen

Die Amadeus FiRe Gruppe besitzt unter anderem durch ihre Unternehmensgröße eine Vorbildfunktion. Ein Vorbild zu sein, bedeutet nicht nur, die Gesetze zu achten, sondern sich darüber hinaus auch freiwillig für eine bessere Welt einzusetzen. Durch einige wichtige Zertifizierungen und Auszeichnungen zeigt die Amadeus FiRe Gruppe, dass sie engagiert und bereit ist, sich zu mehr zu verpflichten, als gesetzlich gefordert.

So bestehen nun seit über 15 Jahren tarifvertragliche Regelungen für die Zeitarbeitsbranche, denen sich die Amadeus FiRe Gruppe von Beginn an, seit November 2003, verpflichtet hat. Es handelt sich konkret um den Branchentarifvertrag, der zwischen dem Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ) und dem Deutschen Gewerkschaftsbund (DGB) geschlossen wurde. Enthalten ist neben den tarifvertraglichen Regelungen ein Ethik-Kodex, welcher die Attribute: Fairness, Zuverlässigkeit, Respekt, Vertrauen und Seriosität, für welche das Zertifikat steht, unterstreicht.

Mit der Zertifizierung unseres Managementsystems nach dem Standard DIN EN ISO 9001:2015 bestätigt die Amadeus FiRe Gruppe ihren hohen Qualitätsstandard in allen Prozessen und Arbeitsabläufen. Zweck der Zertifizierung sind klare Strukturen in einem Regelkreis, in welchem durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess für ständige Weiterentwicklung gesorgt ist. Dies gewährleistet eine hohe Qualitätsorientierung aller Mitarbeiter im Konzern und damit einhergehend eine Steigerung der Kandidaten- und Kundenzufriedenheit.

Das durchgeführte Energieaudit nach DIN EN 16247 bestätigt, dass die Amadeus FiRe Gruppe lediglich Büroflächen und -gebäude anmietet, die nach dem neusten Standard erbaut oder renoviert wurden. Damit ist eine hohe Energieeffizienz sichergestellt und der Energieverbrauch wird auf einem niedrigen Niveau gehalten.



Das Zertifikat nach dem SMETA-4-PILLAR-Standard wird nach einem Audit vergeben, welches die 4 Säulen: Labour Standards, Safety & Health, Business Ethics sowie Environment überprüft. Die Amadeus FiRe Gruppe erhielt nach einem mehrtägigen Audit, durchgeführt von Bureau Veritas, den Letter of Conformity, welcher bestätigt, dass die Amadeus FiRe Gruppe in allen 4 Säulen die geforderten Standards erfüllt und unter anderem ihre Mitarbeiter zu fairen Arbeitsbedingungen beschäftigt.



Im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe wurde die Steuer-Fachschule Dr. Endriss GmbH & Co. KG zertifiziert, der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV nachzukommen. Mit dieser Zertifizierung ist die Steuer-Fachschule Dr. Endriss GmbH & Co. KG als Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung zugelassen und berechtigt, Bildungsgutscheine bzw. Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheine einzulösen.



Für unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht wurden wir mit einer Silber Medaille zur Anerkennung der CSR-Erfolge ausgezeichnet. Die Auszeichnung und das Audit dazu erfolgen durch EcoVadis, einer Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten. Mit den Kategorien Umwelt, Soziales und Ethik werden die wesentlichen Nachhaltigkeitsthematiken überprüft und bewertet. Im Ergebnis wird aufgezeigt, an welchen Stellen es noch Verbesserungspotenziale gibt und wo bereits das Optimum erreicht wurde.



3.4. Feedback durch Befragungen – Was andere sagen

Dass die Amadeus FiRe Gruppe heute einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland ist, ist allein der sehr guten Reputation des Unternehmens zu verdanken. Diese kann nur entstehen, wenn alle Akteure oder Stakeholder im Umfeld des Unternehmens mit positiver Stimme über die Amadeus FiRe Gruppe sprechen. Neben der treibenden Kraft, den internen Mitarbeitern, die letztlich all das, was gesprochen wurde, umsetzen und auch weiterhin umsetzen werden, sind es insbesondere die externen Mitarbeiter, die Kunden und Kandidaten sowie die Investoren, die die Amadeus FiRe Gruppe ausmachen.

Feedback ist die Voraussetzung für Verbesserungen. Je mehr Stimmen gehört werden und desto mehr Feedback eingeholt wird, desto erfolgreicher können alle Stakeholder, durch die Umsetzung geeigneter Maßnahmen, zufriedengestellt werden. Aus diesem Grund führt die Amadeus FiRe Gruppe jährlich Befragungen vieler Stakeholder durch, zu dessen Ergebnissen im Folgenden ein kleiner Überblick und eine Kurzanalyse gegeben werden.

Jährlich werden alle externen Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe gebeten, an einer für sie erstellten Mitarbeiterbefragung teilzunehmen. Im Jahr 2018 nahm von durchschnittlich 2.294 Mitarbeitern im Kundeneinsatz etwa jeder Sechste an der Umfrage teil. Dabei waren 86 Prozent mit Amadeus FiRe als Arbeitgeber mindestens zufrieden und 89 Prozent würden sich erneut bei Amadeus FiRe bewerben. Externe Mitarbeiter würden Amadeus FiRe zu 89 Prozent weiterempfehlen und 76 Prozent haben es bereits mindestens einmal getan. Ein weiteres Thema der Amadeus FiRe Gruppe ist es, über das Thema Zeitarbeit aufzuklären und die Meinung darüber positiv zu verändern. Im Jahr 2018 schaffte die Amadeus FiRe Gruppe dies bei 82 Prozent der befragten Mitarbeiter.

Der Amadeus FiRe Gruppe ist es ebenfalls wichtig zu erfahren, wie Kunden unsere Leistung beurteilen. Aus diesem Grund befragen wir unsere Kunden nach einem Mitarbeitereinsatz durch Arbeitnehmerüberlassung. Die in einem Geschäftsjahr angesammelten Berichte werden jährlich ausgewertet. Aus den Befragungen des Jahres 2018 ergibt sich eine Gesamtzufriedenheit mit den eingesetzten Mitarbeitern von durchschnittlich 86 Prozent und 60 Prozent der befragten Kunden würden den eingesetzten Mitarbeiter wieder anfordern. Die Gesamtzufriedenheit mit dem Ansprechpartner der Amadeus FiRe Gruppe beläuft sich im Durchschnitt auf 91 Prozent.

Stimmen unserer Mitarbeiter/innen:



Im Jahr 2017 wurde für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts eine zusätzliche Mitarbeiterbefragung der externen Mitarbeiter mit Fragen zur Nachhaltigkeit durchgeführt. Ab diesem Jahr wird der jährliche Mitarbeiterfragebogen um diese Fragen ergänzt. Um selbige Fragen wurde bereits die Befragung der Kunden zur Leistungsbeurteilung nach einem Mitarbeiterereinsatz durch Arbeitnehmerüberlassung ergänzt. Das daraus resultierende Ergebnis und Feedback wird im Folgenden tabellarisch dargestellt:

Wichtigkeit von Nachhaltigkeitsthemen	Prozentualer Anteil Mitarbeiter, die Thema für wichtig halten	Prozentualer Anteil Kunden, die Thema für wichtig halten
Gesellschaftliches Umfeld - Regionales Engagement - Vermeidung von Korruption	83% 98%	97% 98%
Datenschutz - Schutz hinterlegter Daten	97%	100%
Ökologische Aspekte - Energiemanagement, Klimaschutz, Schadstoffemissionen - Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Abfall	72% 84%	93% 94%

Mitarbeiterwerte aus 2017; Kundenwerte aus 2018

Aus den Ergebnissen der Umfragen ergibt sich, dass die beiden Themen „Vermeidung von Korruption“ und „Schutz der hinterlegten Daten“ bei der Amadeus FiRe Gruppe sowohl für Mitarbeiter als auch für Kunden am wichtigsten sind. Darauf folgend ist es Mitarbeitern und Kunden wichtig, dass sich die Amadeus FiRe Gruppe regional engagiert und stets verantwortungsvoll mit Ressourcen und Abfall umgeht.

Die für die Mitarbeiter und Kunden besonders relevanten Themen bilden ebenfalls die Schwerpunkte in den Bemühungen der Amadeus FiRe Gruppe, nachhaltig zu agieren und höchsten Anforderungen zu entsprechen.

Gemessen an den Umfrageergebnissen sind die Themen Energiemanagement, Klimaschutz und Schadstoffemissionen relativ weniger wichtig. Dies ist vermutlich darauf zurückzuführen, dass sich im Rahmen der Geschäftstätigkeit der Amadeus FiRe Gruppe als reines in Deutschland tätiges Dienstleistungsunternehmen ohne Produktionsstätten ökologische Aspekte der Nachhaltigkeit weniger aufdrängen. Nichtsdestotrotz ist sich die Amadeus FiRe Gruppe auch hier ihrer Verantwortung bewusst.

Stimmen unserer Kunden

“ Ich hatte noch nie einen Mitarbeiter, der sich so schnell eingearbeitet hat und solch hervorragende Arbeitsergebnisse erbracht hat.

“ Mitarbeiterin wurde übernommen, da wir von den Leistungen so überzeugt waren.



“ Sehr schnelle Auffassungsgabe, akkurate und präzise Ergebnisse. Hoch motivierte und selbständige Person. Bin sehr sehr zufrieden!

3.5. Kundenmanagement

Die Amadeus FiRe Gruppe optimiert die Kundenprozesse der Personalbeschaffung!

Im Rahmen ihrer Strategie strebt die Amadeus FiRe Gruppe mit allen Kunden eine strategische und langfristige Partnerschaft an und unterstützt bei zeitlich befristeten Engpässen, dauerhaften Rekrutierungen von Fach- und Führungskräften sowie der Vermittlung von aktuellem Fachwissen.

Die Basis einer strategischen und langfristigen Partnerschaft ist der persönliche Kontakt zwischen den Mitarbeitern des Vertriebs mit den Ansprechpartnern der Kundenunternehmen. In persönlichen Gesprächen lassen sich Kundenwünsche am effektivsten verstehen und so letztlich in die Tat umsetzen. Vertrauen seitens der Kundenunternehmen in die Geschäftstätigkeiten und Prozesse der Amadeus FiRe Gruppe ist letztlich das Band, welches nachhaltig diese strategische und langfristige Partnerschaft begründet. Garantiert wird dieses Vertrauen durch den Anspruch der Amadeus FiRe Gruppe, „100% Compliance“ zu gewährleisten. Dazu gehört die Revision standardisierter Prozesse, Verträge und Dokumente zur proaktiven Vermeidung unbemerkter Gesetzesverstöße durch eine interne Abteilung Revision.

Ein weiterer Vorteil der Amadeus FiRe Gruppe liegt in der Zusammensetzung der Kundenunternehmen. So besaßen im Jahr 2018 die 10 größten Kundenunternehmen der Amadeus FiRe Gruppe einen Umsatzanteil von unter 10 Prozent. Dies gewährleistet eine gewisse Unabhängigkeit auf der Kundenseite und garantiert ebenfalls die Gleichbehandlung aller Kunden.

Weiterhin profitieren Kundenunternehmen vom Weiterbildungsangebot der Konzerntöchter der Amadeus FiRe Gruppe, ob durch Seminare, Inhouse Schulungen oder die E-Learning Plattform. Das Zusammenstellen eines individuellen Portfolios aus geeigneten Komponenten hilft Kundenunternehmen bei einer gezielten Weiterbildung der Mitarbeiter.

Einen in der Form vermutlich einmaligen Mehrwert bietet die Amadeus FiRe Gruppe den Vertretern der Kundenunternehmen mit einer großen Anzahl von Fachveranstaltungen. Neue Herausforderungen durch geänderte rechtliche Rahmenbedingungen und die Auswirkungen auf die Unternehmen werden in bundesweiten Arbeitsrechtstagen, Finanz- und Rechnungswesen-Kongressen und IT-Kongressen behandelt. Experten aus Theorie und Praxis erläutern diese aktuellen Informationen kompakt und aufbereitet an einem Tag. Weiterhin erhalten Kundenunternehmen die Chance, sich in jährlich über 200 kostenfreien regionalen Fachvorträgen innerhalb von 90-minütigen Impulsvorträgen zu aktuellen Fachthemen, wie zum Beispiel Trends oder Rechtsprechungen, zu informieren.

3.6. Mitarbeitermanagement

Als Personaldienstleister steht für die Amadeus FiRe Gruppe der Mensch im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, eine konstant hohe Zufriedenheit aller Mitarbeiter zu halten und Mitarbeiter bei der Entwicklung des Unternehmens einzubinden.

Für alle Mitarbeiter, ob extern oder intern, gibt es die Möglichkeit, viele Corporate Benefits der Amadeus FiRe Gruppe zu nutzen. Die Corporate Benefits der Amadeus FiRe Gruppe sind breit gefächert und betreffen verschiedenste Lebensbereiche.

Über eine zentral gesteuerte Einrichtung im Intranet hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, Ideen einzubringen und Verbesserungsvorschläge zu unterbreiten, um das Unternehmen aktiv weiterzuentwickeln und voranzutreiben.

Das Mitbestimmungsgremium der Mitarbeiter für betriebliche Entscheidungen zwischen dem Arbeitgeber und den Arbeitnehmern ist das Interessenorgan, der Betriebsrat. Das Mitbestimmungsgremium der Mitarbeiter für strategische Entscheidungen zwischen der Kapitaleseite und der Arbeitnehmerseite hingegen ist das Kontrollorgan, der Aufsichtsrat, welcher zur Hälfte aus Arbeitnehmervertretern besteht. Über beide Gremien besitzen die Mitarbeiter großen Einfluss auf die Zukunft des Unternehmens, da sie bei Entscheidungen maßgeblich mitwirken und den Vorstand beraten, überwachen und kontrollieren.

Die langfristige Partnerschaft und sehr gute Zusammenarbeit zwischen dem Vorstand der Amadeus FiRe Gruppe, seinen Mitarbeitern auf allen Ebenen der Organisation und den Mitarbeitervertretern in den Mitbestimmungsgremien ist ein wichtiger Baustein für die positive Entwicklung des gesamten Konzerns und zeigt die Nachhaltigkeitswirkung von langfristig guten Beziehungen.

Zur Stärkung der Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterzufriedenheit gibt es bei der Amadeus FiRe Gruppe ein definiertes Trainingsprogramm für alle Rollen im Zeitverlauf während der gesamten Zugehörigkeit. Die Einarbeitung aller internen Mitarbeiter wird dabei zentral gesteuert, um den gleichen und gleich hohen Wissensstand an allen Standorten zu garantieren. Der Einstieg ins Unternehmen wird dadurch erleichtert. Zusätzlich gibt es zwei intensive Traineeprogramme im Vertrieb und als Vorstandsassistent. Dies garantiert einen optimalen Berufseinstieg. Die Schulungen der Trainingsprogramme werden durch interne Mitarbeiter, welche Experten auf ihrem Gebiet sind, oder durch langjährige mit der Amadeus FiRe Gruppe zusammenarbeitende Dozenten durchgeführt. Dadurch wird Know-How stets unmittelbar an alle neuen Mitarbeiter weitergetragen und langfristig gesichert. Im Jahr 2018 haben 43% der internen Mitarbeiter an mindestens einer Schulung teilgenommen. Viele Schulungen sind Pflichtschulungen mit Leistungskontrollen. Durch die Ergebnisse der Leistungskontrollen können Stärken und Schwächen identifiziert und entsprechende Maßnahmen zur Förderung oder Fokussierung eingeleitet werden. Ebenfalls ist dies ein gutes Feedback für die Mitarbeiter selbst. Je nach Leistung und Wunsch der Mitarbeiter gibt es grundsätzlich die Möglichkeit, sich in einem Trainingsprogramm in höhere Positionen wie Teamleiter oder Führungskraft weiterzuentwickeln. Davon sind Teilzeitkräfte nicht ausgeschlossen.

Mitarbeiter haben viele Möglichkeiten, ein Netzwerk im Unternehmen aufzubauen, angefangen mit einer Einführungsveranstaltung in der Zentrale. An den einzelnen Standorten gibt es verschiedene Kommunikationsmittel und -wege, um Kontakt zu allen Mitarbeitern des Konzerns herstellen zu können. Unterstützend dazu gibt es viele verschiedene Treffen zum Austausch von Informationen. So gibt es regelmäßige Meetings auf allen Hierarchieebenen, bei welchen sich Mitarbeiter über aktuelle Themen und Erfahrungen austauschen und Feedback geben. Teamevents und Firmenevents runden das ganze ab und ermöglichen auch den Austausch außerhalb der Arbeit.

Durch die genannten Maßnahmen gibt es stets einen agilen und störungsarmen Geschäftsbetrieb bei der Amadeus FiRe Gruppe. Die Motivation, Arbeitsmoral und Leistung der Mitarbeiter sind hoch und Mitarbeiter werden nachhaltig an das Unternehmen gebunden.



Im Rahmen unseres Mitarbeiterförderprogramms „Lebenslanges Lernen“, zu welchem im nächsten Abschnitt genauer eingegangen wird, gibt es für alle Mitarbeiter, egal ob intern oder extern, die Möglichkeit, sich in ergänzenden Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen neben dem definierten Trainingsprogramm zur Einarbeitung und Weiterentwicklung weiterzubilden.

3.7. Mitarbeiterförderprogramm „Lebenslanges Lernen“

Die Amadeus FiRe Gruppe bietet neben den spezialisierten Personaldienstleistungen über die Anbindung der Konzerntöchter Steuer-Fachschule Dr. Endriss, Akademie für Internationale Rechnungslegung und TaxMaster im Segment Weiterbildung auch Personalentwicklung, -weiterbildung, und -qualifizierung an. Dieses sich ergänzende, derzeit einmalig in Deutschland verfügbare Dienstleistungsangebot ermöglicht ein umfangreiches und individuell gestaltbares Mitarbeiterförderprogramm.

Im Rahmen des Mitarbeiterförderprogramms „Lebenslanges Lernen“ der Amadeus FiRe Gruppe gibt es für Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe ein rabattiertes Weiterbildungsangebot. Für Studien- und Lehrgänge, Fort- und Weiterbildungen oder sonstige Schulungen und Kurse bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten, der Steuer-Fachschule Dr. Endriss und der Akademie für Internationale Rechnungslegung, erhalten Mitarbeiter eine Kostenübernahme von mindestens 50% der regulären Gebühren. Je nach betrieblicher Relevanz werden so bis zu 100% der Kosten übernommen. Für Studien- und Lehrgänge, Fort- und Weiterbildungen oder sonstige Schulungen und Kurse bei externen Weiterbildungsinstituten erhalten Mitarbeiter nach Absprache und Relevanz ebenfalls eine anteilige Kostenübernahme der regulären Gebühren.

Dabei erhalten alle Mitarbeiter bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten wie auch bei externen Weiterbildungsinstituten anerkannte Zertifizierungen für die Teilnahme an Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen. So gibt es bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten die Möglichkeit, diverse IHK-Abschlüsse, einen Master of Arts Abschluss, den CINA-Abschluss oder diverse Zertifikate der Steuer-Fachschule Dr. Endriss zu erhalten. Ergänzend dazu hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, auf der E-Learning Plattform der Steuer-Fachschule Dr. Endriss sein Wissen zu erweitern oder aufzufrischen.

Das Weiterbildungsangebot der Konzerntöchter der Amadeus FiRe Gruppe bietet die Möglichkeit, für jeden Mitarbeiter ein individuelles Portfolio aus benötigten Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen zu erstellen:



3.8. Gesundheitsprogramm

Während des Berufslebens verbringen Menschen einen Großteil ihrer Lebenszeit auf der Arbeit. Aus diesem und weiteren Gründen unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Mitarbeiter durch diverse Möglichkeiten, die Chance auf ein gesundes Leben zu erhöhen und nachhaltig gesund zu bleiben.

Angefangen mit einer einführenden Arbeitssicherheitsschulung erhält jeder Mitarbeiter mit dem Einstieg in das Unternehmen einen umfangreichen Überblick über mögliche Gefahren und Fehler bei und während der Arbeit. Dabei ist jeder Mitarbeiter verpflichtet, diese Schulung mit einem Test, der bestanden werden muss, zu beenden.

Um die Arbeitssicherheit nachhaltig zu gewährleisten, arbeitet die Amadeus FiRe Gruppe mit ASUMED, einem betriebsmedizinischen und sicherheitstechnischen Dienst, zusammen. Durch regelmäßige Arbeitsplatzbesichtigungen wird auch nachhaltig für Arbeitssicherheit gesorgt. Etwaige Mängel können so unmittelbar behoben werden und Mitarbeiter erhalten regelmäßig eine Unterweisung über Unfall- und Gesundheitsgefahren am Arbeitsplatz. Des Weiteren wird allen Mitarbeitern eine G37-Augenuntersuchung angeboten und jeder Mitarbeiter erhält über ASUMED Beratung bei Arbeitsschutz und Unfallverhütung sowie der Gestaltung und Ergonomie des Arbeitsplatzes.

Voraussetzung für eine gute Beratung der Gestaltung und Ergonomie des Arbeitsplatzes ist die richtige Büroausstattung. Durch das zentrale Management rund um die Bürogebäude der Amadeus FiRe Gruppe wird bei Umzügen oder Renovierungen an allen Standorten ein gleichhoher Qualitätsstandard sichergestellt. Jeder Mitarbeiter erhält so eine geeignete Büroausstattung für einen ergonomischen, arbeitsfreundlichen und altersgerechten Arbeitsplatz. Dabei wird der Standard jährlich überprüft und an neue Gesetze, Vorschriften oder wissenschaftliche Erkenntnisse angepasst und stetig weiterentwickelt. Mit diesen Maßnahmen wird eine flächendeckende Zufriedenheit aller Mitarbeiter, unabhängig vom geographischen Standort der Arbeitsstätte, gewährleistet.

Durch die Partnerschaft der Amadeus FiRe Gruppe mit Fitness First, einem der führenden Fitness- und Gesundheitsdienstleister in Deutschland, bietet die Amadeus FiRe Gruppe jedem Mitarbeiter die Möglichkeit eines sportlichen Ausgleichs neben der Büro-tätigkeit. Dabei erhält jeder Mitarbeiter bei einer Mitgliedschaft einen subventionierten Pauschalbetrag auf den Mitgliedsbeitrag. Die Mitarbeiter profitieren deutschlandweit von einem umfangreichen Angebot in einem der über 80 Clubs von Fitness First.

Zusätzlich gibt es für alle Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe jährlich die Chance, an verschiedensten Läufen teilzunehmen. Dabei werden an allen 20 Standorten Teams gebildet, welche Strecken mit einer Länge von 5 bis 7 Kilometer entweder als Staffel oder gemeinsam als Gruppe meistern. Jährliche Highlights sind dabei stets die Teilnahmen an den B2Runs in vielen Städten Deutschlands. So haben beispielsweise die Niederlassungen Köln, Düsseldorf und München im Jahr 2019 daran teilgenommen.

3.9. Soziale Engagements

Gesellschaftliche und soziale Verantwortung trägt die Amadeus FiRe Gruppe als Personaldienstleister mit 20 Standorten deutschlandweit nicht nur im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit, sondern auch im Allgemeinen für das Gemeinwohl.

Im Jahre 2019 spendete die Amadeus FiRe Gruppe, wie auch schon in den Vorjahren, 15.000 Euro an die bundesweit aktive Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS). Das Ziel der gemeinnützigen Gesellschaft ist es, dass alle Kinder und Jugendliche in Deutschland optimal aufwachsen können, gute Bildungschancen erhalten und nicht über ihre Defizite, sondern mit ihren Stärken wahrgenommen werden. In ihren Programmen und Projekten macht die Stiftung Kindern und Jugendlichen Mut, ihr Leben couragiert in eigene Hände zu nehmen und stößt Veränderungsprozesse an: in Kindergärten und Schulen, beim Übergang in den Beruf sowie in der Familien- oder Jugendpolitik. Eine gute Bildung ist heutzutage eine enorm wichtige Voraussetzung für berufliche Perspektiven. Aus diesem Grund möchte die Amadeus FiRe Gruppe nun Projekte, welche durch die Spenden aus den Vorjahren angestoßen wurden, weiter unterstützen.



Als Unternehmen von Menschen, für Menschen, mit Menschen sind der Amadeus FiRe Gruppe neben Geldspenden besonders zwischenmenschliche, regionale und soziale Aktivitäten wichtig. So verteilte die Niederlassung Dortmund der Amadeus FiRe Gruppe im Jahr 2017 für einen guten Zweck im Behindertenheim Haus Winterkampweg in Dortmund Adventskalender. Mit diesen Aktionen zeigt die Amadeus FiRe Gruppe, dass jeder Mensch gleichviel bedeutet und niemand außen vorgelassen wird. Es ist wichtig, eine Basis herzustellen, durch die jeder Mensch gleiche Chancen besitzt, am Leben teilzunehmen und das Beste aus seiner individuellen Situation machen zu können. Was zählt, ist die Menschlichkeit und der Umgang untereinander.

Seit vielen Jahren ist die Amadeus FiRe Gruppe eng mit dem Sport verbunden. Das zeigt sich nicht zuletzt durch die jahrelange Tätigkeit als Hauptsponsor des FSV Mainz 05 in den Jahren 2001 bis 2004 oder als Namenssponsor des Business Cup Rhein-Main in Zusammenarbeit mit Eintracht Frankfurt in den Jahren 2008 bis 2013. Die Amadeus FiRe Gruppe war und ist Sportsponsor vieler regionaler Sportvereine bzw. Sportmannschaften und unterstützt dadurch Kinder, Jugendliche oder Erwachsene, ihr Hobby kostengünstig und unabhängig von der persönlichen und finanziellen Lage auszuüben.

Frankfurt am Main, den 19. Dezember 2019

Robert von Wülfig
Sprecher des Vorstands



Aachen
Karmeliterstraße 6, 52064 Aachen
Tel.: 0241 515759-0, Fax: 0241 515759-19
E-Mail: aachen@amadeus-fire.de

Berlin
Am Kurfürstendamm 21, 10719 Berlin
Tel.: 030 278954-0, Fax: 030 278954-19
E-Mail: berlin@amadeus-fire.de

Bielefeld
Am Lenkwerk 7, Oval Office, 33609 Bielefeld
Tel.: 0521 520174-0, Fax: 0521 520174-9
E-Mail: bielefeld@amadeus-fire.de

Bonn
Graurheindorfer Straße 149a, 53117 Bonn
Tel.: 0228 24987-40, Fax: 0228 24987-49
E-Mail: bonn@amadeus-fire.de

Darmstadt
Birkenweg 14 a, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 501174-0, Fax: 06151 501174-9
E-Mail: darmstadt@amadeus-fire.de

Dortmund
Hafenpromenade 1-2, 44263 Dortmund
Tel.: 0231 496628-0, Fax: 0231 496628-19
E-Mail: dortmund@amadeus-fire.de

Düsseldorf
Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 828934-0, Fax: 0211 828934-49
E-Mail: duesseldorf@amadeus-fire.de

Essen
Alfredstraße 220, 45131 Essen
Tel.: 0201 84125-0, Fax: 0201 84125-19
E-Mail: essen@amadeus-fire.de

Frankfurt
Hanauer Landstraße 160, 60314 Frankfurt/ Main
Tel.: 069 96876-250, Fax: 069 96876-299
E-Mail: frankfurt@amadeus-fire.de

Freiburg
Heinrich-von-Stephan-Straße 20, 79100 Freiburg
Tel.: 0761 388450-0, Fax: 0761 388450-19
E-Mail: freiburg@amadeus-fire.de

Hamburg
Steindamm 98, 20099 Hamburg
Tel.: 040 357573-0, Fax: 040 357573-14
E-Mail: hamburg@amadeus-fire.de

Hannover
Hanomagahof 4 · 30449 Hannover
Tel.: 0511 807184-0, Fax: 0511 807184-599
E-Mail: hannover@amadeus-fire.de

Karlsruhe
Gartenstraße 69, 76133 Karlsruhe
Tel.: 0721 161584-0, Fax: 0721 16158-49
E-Mail: karlsruhe@amadeus-fire.de

Köln
Gustav-Heinemann-Ufer 88a, 50968 Köln
Tel.: 0221 921368-0, Fax: 0221 921368-19
E-Mail: koeln@amadeus-fire.de

Mainz
Holzhofstraße 7, 55116 Mainz
Tel.: 06131 240504-0, Fax: 06131 240504-9
E-Mail: mainz@amadeus-fire.de

Mannheim
Konrad-Zuse-Ring 26, 68163 Mannheim
Tel.: 0621 150934-0, Fax: 0621 150934-9
E-Mail: mannheim@amadeus-fire.de

München
Pfeufferstraße 9, 81373 München
Tel.: 089 212128-0, Fax: 089 212128-15
E-Mail: muenchen@amadeus-fire.de

Münster
Am Mittelhafen 14, 48155 Münster
Tel.: 0251 210160-0, Fax: 0251 210160-19
E-Mail: muenster@amadeus-fire.de

Nürnberg
Nordostpark 25, 90411 Nürnberg
Tel.: 0911 580569-0, Fax: 0911 580569-199
E-Mail: nuernberg@amadeus-fire.de

Stuttgart
Kronenstraße 25, 70174 Stuttgart
Tel.: 0711 162404-0, Fax: 0711 162404-9
E-Mail: stuttgart@amadeus-fire.de



Köln
Lichtstraße 45-49, 50825 Köln
Tel.: 0221 936442-0; Fax: 0221 936442-33
E-Mail: info@endriss.de

Schulungszentrum Düsseldorf
Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf

Schulungszentrum Frankfurt
Hanauer Landstraße 160, 60314 Frankfurt

Schulungszentrum Hamburg
Steindamm 98, 20099 Hamburg

Schulungszentrum Mannheim
Konrad-Zuse-Ring 26, 68163 Mannheim

Schulungszentrum Hannover
Hanomagahof 4, 30449 Hannover

Schulungszentrum Stuttgart
Kronenstraße 25, 70178 Stuttgart

Kostenfreie Rufnummer: 0800 775775-00
E-Mail: info@endriss.de



Köln
Lichtstraße 45-49, 50825 Köln
Tel.: 0221 93644275, Fax: 0221 936442875
E-Mail: info@internationale-rechnungslegung.de



TaxMaster GmbH
Lichtstraße 45-49, 50825 Köln
Tel.: 0221 9364420, Fax: 0221 93644233
E-Mail: info@taxmaster.de

Nachhaltig für Alle

Verantwortlich:

Amadeus FiRe AG
Hanauer Landstraße 160 · 60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069 96876-180 · Fax: 069 96876-182
E-Mail: investor-relations@amadeus-fire.de
Internet: www.amadeus-fire.de

Die Amadeus FiRe Gruppe im Internet

www.amadeus-fire.de
www.endriss.de
www.internationale-rechnungslegung.de
www.taxmaster.de

Amadeus FiRe Newsletter

Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter mit kompakt aufbereiteten Informationen:

- Kandidatenprofile aktuell verfügbarer Fach- und Führungskräfte aus Ihrer Region
- Einladungen zu Fachveranstaltungen
- Fachspezifische Fort- und Weiterbildungsangebote
- Aktuelle Projektbeispiele

www.amadeus-fire.de/newsletter