



Nachhaltigkeitsbericht 2020 der Amadeus FiRe Gruppe

Von Menschen, mit Menschen, für Menschen – Nachhaltig für Alle



Dieser Nachhaltigkeitsbericht bildet die nicht finanzielle Erklärung gemäß §315b HGB, auf die ebenfalls im Lagebericht des Geschäftsberichts verwiesen wird.

Inhalt

1.	Brief des Vorstandsvorsitzenden – Vorwort	4
2.	Die Amadeus FiRe Gruppe	5
2.1.	Die Amadeus FiRe Gruppe in Bezug auf Nachhaltigkeit	5
2.2.	Führungsleitsätze & Ethikgrundsätze	7
2.3.	Gesellschaftliche und soziale Verantwortung	8
2.4.	Mission zur Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung	11
2.5.	Ziele & KPIs zur gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung	12
3.	Nachhaltigkeitsaspekte	14
3.1.	Die ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit	14
3.2.	Compliance	17
3.3.	Zertifizierungen & Auszeichnungen	19
3.4.	Feedback durch Befragungen – Was andere sagen	22
3.5.	Kundenmanagement	24
3.6.	Mitarbeitermanagement	25
3.7.	Mitarbeiterförderprogramm „Lebenslanges Lernen“	27
3.8.	Gesundheitsprogramm	29
3.9.	Soziale Engagements	31
	Standorte der Amadeus FiRe Gruppe	32

Liebe Leserin, lieber Leser,



Robert von Wülfing,
Vorstandsvorsitzender

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht. Als Personaldienstleister mit eigenem Weiterbildungsbereich und ohne Produktionsstätten befindet sich der Mensch im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit. Aus diesem Grund sind es vor allem die sozialen und gesellschaftlichen Nachhaltigkeitsthematiken, die uns als Unternehmen besonders am Herzen liegen. Menschen helfen Menschen, das ist der Kern unserer täglichen Arbeit.

Wenn der Gesamtnutzen all unserer Stakeholder durch unsere Geschäftstätigkeiten maximiert wurde, wissen wir, dass wir mit den Kriterien der für uns relevanten Nachhaltigkeitsaspekte konform gehen. Daher ist es für uns wichtig, ein Vorbild zu sein und zu zeigen, wie Menschen nachhaltig, chancengleich und perspektivisch im Arbeitsmarkt integriert und gehalten werden können, ohne dabei die Erreichung finanzieller Ziele der Gruppe zu gefährden. Durch geeignete Maßnahmen ist es möglich, jeden Menschen bei der Erreichung seiner individuellen Karriereziele zu unterstützen, ob durch unser weitreichendes Weiterbildungs- und Umschulungsangebot oder unser Personaldienstleistungsangebot. Wir stehen für eine hohe Wertschätzung und eine faire Behandlung aller Teilnehmer, Kandidaten und Mitarbeiter und möchten diese in einer positiven, vertrauensvollen und produktiven Lern- und Arbeitsatmosphäre mit Hilfe von rollengerechtem Verhalten der verantwortlichen Personen entwickeln und begeistern.

Zur weiteren Stärkung unseres Weiterbildungsbereichs wurden zum 19. Dezember 2019 die Comcave Holding GmbH und zum 15. September 2020 die GFN GmbH erworben. Beide Gesellschaften sind im Bereich der geförderten Erwachsenenbildung spezialisiert und haben sich das Ziel gesetzt, Menschen durch geeignete Weiterbildungs- oder Umschulungsmaßnahmen für eine schnellstmögliche (Re-)Integration in den Arbeitsmarkt vorzubereiten. Mit Hilfe unseres Personaldienstleistungsbereichs können wir den Absolventen einer Weiterbildung oder Umschulung anbieten und sie dabei unterstützen, eine passgenaue Position entsprechend der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zu finden.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht soll verdeutlichen, dass wir durch unser Tun und Handeln nicht nur unserer Geschäftstätigkeit nachgehen, sondern über den Tellerrand hinausschauen und konkrete Maßnahmen umsetzen, um unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung gerecht zu werden. Unsere Maßnahmen beginnen mit dem Bildungsweg und sind darauf ausgelegt, Menschen ihr Leben lang in verschiedensten Lebensphasen bis zum Renteneinstieg zu begleiten, zu unterstützen, zu fördern, zu entwickeln und zufriedenzustellen.

Herzlichst

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Robert von Wülfing'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue horizontal line.

Robert von Wülfing
Vorstandsvorsitzender

2. Die Amadeus FiRe Gruppe

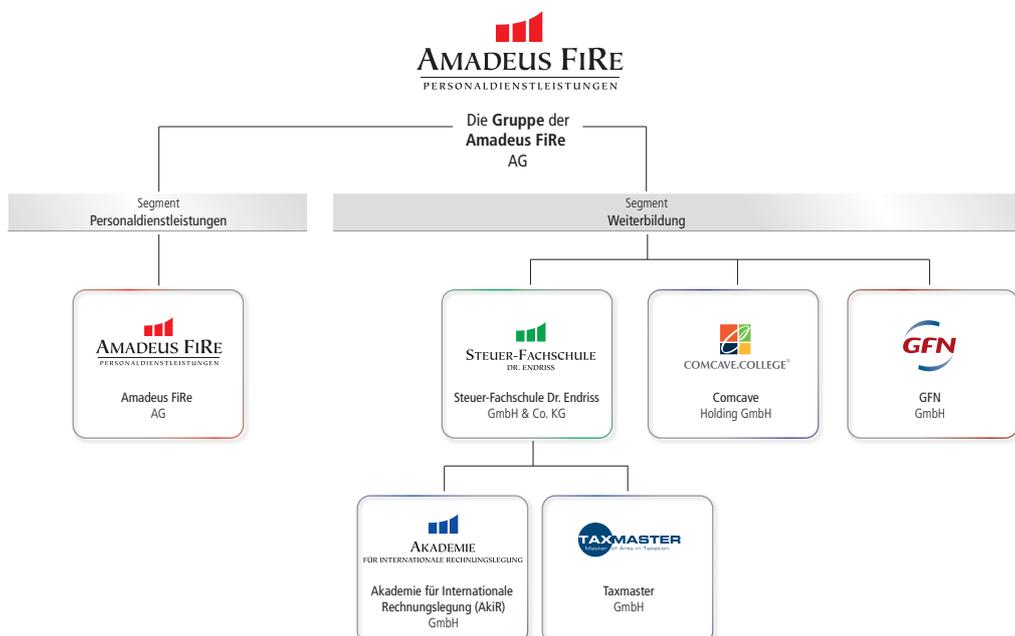
2.1. Die Amadeus FiRe Gruppe in Bezug auf Nachhaltigkeit

Die Amadeus FiRe Gruppe ist seit über 30 Jahren einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland und seit über 70 Jahren bundesweit im Weiterbildungsbereich tätig. Dabei ist die Amadeus FiRe Gruppe im Kerngeschäft an über 20 Standorten als spezialisierter Personaldienstleister für Fach- und Führungskräfte aus dem kaufmännischen und IT-Bereich tätig. Die Amadeus FiRe Gruppe ist zuverlässiger und akzeptierter Partner sowohl für die eigenen Mitarbeiter als auch für die Kunden und ist branchenübergreifend für nationale und internationale Unternehmen unterschiedlichster Größe tätig. Das Personaldienstleistungssegment umfasst die spezialisierte Zeitarbeit, die Personalvermittlung sowie das Interim- und Projektmanagement.

Darüber hinaus bietet die Amadeus FiRe Gruppe an über 90 Standorten Weiterbildungs- und Umschulungsangebote der GFN GmbH, der Comcave Holding GmbH, der Steuer-Fachschule Dr. Endriss GmbH & Co. KG, der Akademie für Internationale Rechnungslegung GmbH und der TaxMaster GmbH an. Zunächst hat die Amadeus FiRe AG 100 Prozent der Anteile an der Comcave Holding GmbH zum 19. Dezember 2019 erworben und danach an der GFN GmbH zum 15. September 2020. Beide Gesellschaften sind insbesondere im Umfeld der öffentlich geförderten Weiterbildung und Umschulung für nicht erwerbstätige Personen sowie im Seminargeschäft für Unternehmen und Einzelpersonen tätig. Die Lerninhalte der Comcave Holding GmbH werden dabei an bundesweit über 50 Standorten sowie seit Jahren ortsunabhängig über Tele-Lernen, also dozentengeleitetem Live-Unterricht, an welchem flexibel teilgenommen werden kann, vermittelt. Die GFN GmbH ist bundesweit an über 30 Standorten tätig und wird aktuell darauf ausgerichtet, ebenfalls wie die Comcave Holding GmbH Lerninhalte ortsunabhängig über Tele-Lernen vermitteln zu können.

Die Steuer-Fachschule Dr. Endriss ist Deutschlands größte Spezialschule für Fort- und Weiterbildung im Steuer-, Finanz- und Rechnungswesen sowie Controlling und seit über 70 Jahren bundesweit tätig. Die Akademie für Internationale Rechnungslegung ist auf dem deutschen Markt der erste und bis heute führende Anbieter in der Fort- und Weiterbildung im IAS/IFRS- und US-GAAP-Umfeld. TaxMaster ist ein berufsbegleitender Master-Studiengang, welcher von der Steuer-Fachschule Dr. Endriss in Kooperation mit der Hochschule Aalen konzipiert wurde und die Teilnahme an einer staatlichen Steuerberater-Prüfung vorsieht.

Das folgende Schaubild verdeutlicht die Konzernstruktur mit Stand vom 30.11.2020:



Zu den Kernkompetenzen der Amadeus FiRe Gruppe, welche ausschließlich in Deutschland tätig ist, gehören die Unterstützung von Kundenunternehmen durch Bereitstellung von Personal im Rahmen der Bestimmungen des Gesetzes zur Regelung der gewerbsmäßigen Arbeitnehmerüberlassung (AÜG), die Rekrutierung und dauerhafte Vermittlung von Fach- und Führungskräften, das Interim- und Projektmanagement sowie die Lehre zum Themenfeld der Informationstechnologie (IT) und dem kaufmännischen Bereich sowie zu aktuellem Fachwissen der Themen Steuern, Finanz- und Rechnungswesen als auch Controlling.

Die Amadeus FiRe Gruppe ist eine „People’s Company“ und versteht sich als langfristiger oder lebenslanger Partner für Mitarbeiter und Kunden. So unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Mitarbeiter, Teilnehmer und Kandidaten aktiv bei der persönlichen Erreichung individueller Karriereziele während der gesamten Berufslaufbahn. Dies erfolgt sowohl durch die Besetzung in passgenaue Positionen entsprechend der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen als auch mit Hilfe von fachlichen Weiterbildungs- oder Umschulungsmaßnahmen. Zugleich unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Kundenunternehmen gerne als Partner bei zeitlich befristeten, personellen Engpässen, bei dauerhafter Rekrutierung von Fach- und Führungskräften sowie der Vermittlung von aktuellem Fachwissen.

Dabei ist es das Selbstverständnis der Gruppe, einen persönlichen und nachhaltigen Kundenkontakt zu pflegen, um die Organisation und Bedarfe der Kunden besser verstehen zu können. Nur so kann sichergestellt werden, dass Vakanzen mit geeigneten, qualifizierten und passgenauen Fach- und Führungskräften besetzt werden oder Weiterbildungsangebote maßgeschneidert konzipiert werden.



2.2. Führungsleitsätze & Ethikgrundsätze

Für ein nachhaltiges und klares Bild innerhalb der Amadeus FiRe Gruppe wurden vier Führungsleitsätze identifiziert, welche sicherstellen, dass die Ideale der Amadeus FiRe Gruppe von allen Mitarbeitern getragen werden:

WERTE

Wertschätzung und eine faire Behandlung aller Mitarbeiter durch...

- Die Förderung der Stärken und die Entwicklung der Kompetenzen
- Einen Umgang mit Mitarbeitern wie mit sich selbst
- Eine zuverlässige, konstante und konsequente Art und Weise

ENTWICKLUNG & BEGEISTERUNG

Entwicklung und Begeisterung aller Mitarbeiter durch...

- Die Kenntnisse über den aktuellen Entwicklungsstand und der gemeinsamen Erstellung eines Plans für die persönliche & individuelle Weiterentwicklung
- Die Überzeugung der Werthaltung unserer Dienstleistung
- Die Freude im Umgang mit anderen Menschen

KULTUR

Positive, vertrauensvolle und produktive Arbeitsatmosphäre durch...

- Einen offenen Dialog und direktes Feedback
- Einen gemeinsamen Teamspirit und viel gemeinsames Lachen
- Ein einschätzbare Handeln und berechenbares sowie transparentes Vorgehen

ROLLE

Rollengerechtes Verhalten der verantwortlichen Manager durch...

- Eine hohe Aktualität der persönlichen und fachlichen Kompetenzen für diese Rolle sowie einer selbstständigen Erarbeitung und Aneignung dieser bei Bedarf
- Die Sicherstellung des Transfers von Know-How
- Die Übernahme von Verantwortung

2.3. Gesellschaftliche und soziale Verantwortung

Von Menschen, für Menschen, mit Menschen – der Mensch im Mittelpunkt unserer täglichen Arbeit.

Die Amadeus FiRe Gruppe gehört als spezialisierter Personaldienstleister mit über 20 Standorten bundesweit zu den Marktführern im kaufmännischen und IT-Bereich. Der konzerninterne Weiterbildungsbereich ergänzt das Kerngeschäft der Amadeus FiRe Gruppe an über 90 Standorten bundesweit mit einem weitreichenden Weiterbildungs- und Umschulungsangebot im kaufmännischen und IT-Bereich. Dies hat zur Folge, dass die Amadeus FiRe Gruppe eine ebenso bedeutende Rolle im gesellschaftlichen und sozialen Umfeld besitzt. Aus diesem Grund wurden neben bereits bestehenden gesetzlichen Vorschriften sowie den Führungsleitsätzen der Amadeus FiRe Gruppe weitere unternehmensinterne Richtlinien definiert, die es der Amadeus FiRe Gruppe ermöglichen, ihrer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung nachhaltig nachzukommen.

Im Personaldienstleistungsbereich rekrutiert und stellt die Amadeus FiRe Gruppe resultierend daraus proaktiv Mitarbeiter mit nachhaltig vermittelbaren Qualifikationen unbefristet ein. Dies geschieht unabhängig davon, ob es aktuell eine passende Anfrage gibt oder nicht, denn die Amadeus FiRe Gruppe sieht sich in der Lage, für solche Kandidaten jederzeit bei ihren Kundenunternehmen passende Positionen zu finden. Im Jahresverlauf 2019 wurden von der Amadeus FiRe Gruppe 3.382 Mitarbeiter (Vorjahr: 3.113 Mitarbeiter) im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung für den Einsatz beim Kunden eingestellt und jedem einzelnen konnte so eine berufliche Perspektive eröffnet werden.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 stiegen in Folge der ersten „Lockdown“-Phase die Auftragsabmeldungen stark an, sodass ein großer Teil der externen Mitarbeiter bei der Amadeus FiRe Gruppe unmittelbar ab dem 1. April 2020 von Kurzarbeit betroffen war. Entsprechend liegt der aktuelle Fokus darauf, zunächst Mitarbeiter in Kurzarbeit wieder sicher in ein Arbeitsverhältnis zu vermitteln.

Als Spezialist im kaufmännischen und IT-Bereich haben alle externen Mitarbeiter eine entsprechende berufliche Ausbildung und Erfahrungen vorzuweisen. Die Amadeus FiRe Gruppe gewinnt ihre Mitarbeiter durch die positive Perspektive, die geboten wird, aber auch durch die Zahlung von marktgerechten Gehältern. Eine erste Basis dafür bildet seit 2003 die Anwendung des iGZ/DGB-Tarifvertrages Zeitarbeit. So erhalten alle externen Mitarbeiter mindestens eine Vergütung entsprechend der tarifvertraglichen Regelungen, der Regelungen in entsprechenden Branchenzuschlagstarifverträgen seit 2012 oder der neu im AÜG eingeführten Equal Pay Regelung. Da marktgerechte Gehälter diese Mindestvorgaben jedoch häufig übersteigen, erhalten bei Einstellung ein Großteil aller externen Mitarbeiter eine übertarifliche Zulage und weitere finanzielle Leistungen.

Der persönliche Kontakt zu Kandidaten und Mitarbeitern auf der einen Seite und zu Interessenten und Kunden auf der anderen Seite ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für eine lebenslange Partnerschaft. Aus diesem Grund sind der persönliche Kontakt und das persönliche Gespräch ein wichtiger Bestandteil der täglichen Arbeit bei der Amadeus FiRe Gruppe. Dabei steht immer der Leitsatz im Vordergrund: Behandle jeden so, wie du selbst behandelt werden willst.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 änderten sich ebenfalls schlagartig die Rahmenbedingungen, unter welchen ein persönlicher Kontakt stattfinden kann. Für die Amadeus FiRe Gruppe stellt damit COVID-19 ein erhebliches Hemmnis zur Aufrechterhaltung persönlicher Kontakte dar. Zur weiteren Sicherstellung persönlicher Kontakte mit Kandidaten, Mitarbeitern, Interessenten und Kunden wurden diesbezüglich strenge Auflagen erteilt und eine vorrübergehende Unternehmensrichtlinie ein-

geführt, welche unter anderem alle COVID-19 Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales beinhaltet. Im Vordergrund liegt dabei stets der Fokus, eine Ansteckungsgefahr auf das absolute Minimum zu reduzieren und im Zweifel auf eine andere Art und Weise ins Gespräch zu kommen.

Im Weiterbildungsbereich besteht der Anspruch eines maximalen Wissenstransfers, um jedem Teilnehmer bei der schnellstmöglichen Umsetzung seiner persönlichen Berufs- und Karriereziele zu unterstützen. Dies geschieht entweder durch Speziallehrgänge, wie zum Beispiel Bilanzbuchhalter oder Steuerberater der Steuer-Fachschule Dr. Endriss, einer CINA-Zertifizierung der Akademie für Internationale Rechnungslegung oder durch das weitreichende Weiterbildungs- und Umschulungsangebot im kaufmännischen und IT-Bereich von Comcave und GFN.

Jeder Teilnehmer profitiert dabei von einem höchsten Grad an Flexibilität. So gibt es in Bezug auf die Durchführungsform im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe annähernd jedes Live-Unterrichtsformat: Ob als Präsenzveranstaltung mit Kursteilnehmern und Dozent vor Ort, vollständig Online mit Kursteilnehmern und Dozent von zu Hause aus oder Teil-Präsenzveranstaltung entweder mit den Kursteilnehmern vor Ort und zugeschaltetem Dozenten oder andersherum. Neben dem Live-Unterricht gibt es auch viele Möglichkeiten des Selbststudiums mit der Unterstützung durch einen Fachberater oder vollständig alleine über eine E-Learning-Plattform. Das Produktportfolio wird abgerundet durch diverse Videoschulungen.

Aufgrund der häufig unterschiedlichen Wissensstände der Teilnehmer sind bei diversen erlernbaren Qualifikationen die Lerninhalte modular aufgebaut. Eine hohe Schulungsqualität sicherzustellen, steht permanent im Fokus aller Beteiligten!

Alle Gesellschaften im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe sind zertifiziert, der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV nachzukommen. Mit dieser Zertifizierung ist die Amadeus FiRe Gruppe als Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung zugelassen und berechtigt, Bildungsgutscheine bzw. Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheine einzulösen. Sowohl Comcave als auch GFN sind im Bereich der öffentlich geförderten Weiterbildung spezialisiert, so dass für die Mehrheit der Schulungen ein Bildungsgutschein eingelöst werden kann.

Insgesamt ergeben sich starke Synergieeffekte zwischen den Segmenten Personaldienstleistungen und Weiterbildung. Davon profitieren zunächst Menschen mit längeren Auszeiten während ihrer Berufslaufbahn, zum Beispiel durch Krankheit oder Elternzeit, sowie Menschen, welche aus anderen Gründen kurzfristig erwerbslos geworden sind und wieder zurück ins Berufsleben einsteigen wollen. In diesen Fällen unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe die betroffenen Personen im ersten Schritt mit Hilfe von geeigneten Weiterbildungs- oder Umschulungsmaßnahmen, um den Wiedereinstieg zu erleichtern. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Weiterbildung oder Umschulung werden die betroffenen Personen im zweiten Schritt mit Hilfe unserer Personalberater unterstützt, eine passgenaue Position entsprechend der persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen zu finden.

Im Rahmen der lebenslangen Partnerschaft ermöglicht die Amadeus FiRe Gruppe allen internen Mitarbeitern einen Karriereweg innerhalb der Organisation. So übernimmt die Amadeus FiRe Gruppe als Träger der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung eine Vorbildfunktion und geht aktiv auf ihre Mitarbeiter zu. Durch jährliche Mitarbeitergespräche wird überprüft und abgefragt, ob Mitarbeiter das Potential und den Willen für eine Weiterentwicklung im Unternehmen besitzen. Zusätzlich wird der aktuelle Stand der individuellen Kenntnisse eines jeden Mitarbeiters ermittelt und mit seinen individuellen Bedürfnissen abgestimmt. Entsprechend werden alle Mitarbeiter weitergebildet und geschult. Das Vergütungssystem innerhalb der Amadeus FiRe Gruppe ist leistungsgerecht, wettbewerbsfähig und transparent. Dadurch kann jeder Mitarbeiter seine Vergütung nachvollziehen und ebenfalls seine finanziellen Entwicklungsmöglichkeiten erkennen und bewerten. Interne Karrieren sind gewünscht und werden intensiv gefördert. Sie sind ein wesentlicher Bestandteil, um die Gesamtorganisation nachhaltig weiterzuentwickeln.

Zu nennen ist an dieser Stelle die Karriere von Herrn Max Hesse, Niederlassungsleiter Darmstadt, welcher die Amadeus FiRe Gruppe nun seit über 8 Jahren begleitet. Herr Hesse startete im September 2012 seine Ausbildung als Personaldienstleistungskaufmann und lernte in dieser Zeit das Geschäftsmodell und alle relevanten Geschäftsprozesse der Amadeus FiRe Gruppe kennen. In seinem anschließenden wirtschaftswissenschaftlichen Studium arbeitete Herr Hesse durchgängig als Werkstudent im Recruiting. Ab Februar 2018 konnte Herr Hesse im Traineeprogramm als Vorstandsassistent in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand bereits sein Know-How und seine praktischen Erfahrungen nutzen, um das Geschäft der Amadeus FiRe Gruppe weiterzuentwickeln. Im März 2019 startete Herr Hesse dann aufgrund seiner sehr intensiven und praktischen Ausbildung erfolgreich in Frankfurt als Consultant. Anfang 2020 wurde Herr Hesse zum Senior Consultant befördert und seit Juli 2020 stellt sich Herr Hesse der Herausforderung, als Niederlassungsleiter den Standort Darmstadt trotz erschwerter Umstände durch COVID-19 weiter aufzubauen und voranzubringen. Die Karriere von Herrn Hesse ist eines der Beispiele, die zeigen, was sich die Amadeus FiRe Gruppe unter einer lebenslangen Partnerschaft vorstellt und wie diese aussehen kann.

Weiterhin bildet die Amadeus FiRe Gruppe seit vielen Jahren, einhergehend mit der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung, unabhängig von der aktuellen Wirtschaftslage Auszubildende aus. Zum 30.09.2020 beschäftigte die Amadeus FiRe Gruppe insgesamt 64 Auszubildende.

Bei externen Mitarbeitern besteht der Anspruch, diese aktiv während ihrer Zugehörigkeit zum Unternehmen durch die Besetzung in passgenaue Positionen oder mit Hilfe von subventionierten Weiterbildungen durch die Amadeus FiRe Gruppe bei der persönlichen Erreichung individueller Karriereziele zu unterstützen. Allen externen Mitarbeitern wird jährlich im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung die Möglichkeit gegeben, ihre Meinung kundzutun und positives als auch negatives Feedback zu geben. Dabei geben regelmäßig über 82% der Befragten an, mit Amadeus FiRe als Arbeitgeber zufrieden oder sehr zufrieden zu sein.

Das gesamte Management rund um die Bürogebäude der Amadeus FiRe Gruppe wird zentral gesteuert. Dies stellt bei Umzügen oder Renovierungen an allen Standorten einen gleich hohen Qualitätsstandard sicher. Jeder Mitarbeiter erhält so eine geeignete Büroausstattung für einen ergonomischen, arbeitsfreundlichen und altersgerechten Arbeitsplatz. Um die Anfahrtswege der Mitarbeiter, Teilnehmer und Kandidaten von der Amadeus FiRe Gruppe für einen geringeren Emissionsausstoß möglichst kurz zu halten und zu optimieren, wird weiterhin darauf geachtet, dass sich das Gebäude in einer gut erreichbaren und zentralen Lage befindet. Mit diesen Maßnahmen wird eine flächendeckende Zufriedenheit aller Mitarbeiter, Teilnehmer und Kandidaten, unabhängig vom geographischen Standort der Arbeitsstätte, gewährleistet.

Die Amadeus FiRe Gruppe steht für 100% Compliance in allen relevanten gesetzlichen Vorschriften. Durch Prozesse, Kontrollen und hohe Fachkenntnisse, unterstützt durch eine interne Revision, wird die strikte Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Vorschriften, ob Tarifrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht oder Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz, gewährleistet. Dies gilt ebenfalls für die Überprüfung zur Einhaltung aller unternehmensinterner Richtlinien. Um nachhaltig einen so hohen Anspruch zu gewährleisten, werden ebenfalls weitergehende Beratungsleistungen externer Fachleute genutzt sowie intensive Schulungen der internen Mitarbeiter in den relevanten Bereichen durchgeführt.

Gerade in dem stark regulierten Umfeld der Arbeitnehmerüberlassung und des Interim- und Projektmanagements ist die maximal schnelle Umsetzung rechtlicher Anpassungen und die hohe Beratungskompetenz durch unsere Mitarbeiter für unsere Kunden ein hoch geschätzter Vorteil und ein Merkmal der Amadeus FiRe Gruppe.

2.4. Mission zur Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung

Die Amadeus FiRe Gruppe unterstützt Menschen bei der beruflichen Selbstverwirklichung!

Die Mission zur Nachhaltigkeit sieht die Amadeus FiRe Gruppe in der Maximierung des Gesamtnutzens unter dem Aspekt der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung. Den Gesamtnutzen nachhaltig zu maximieren, bedeutet für uns, im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit möglichst für jeden beteiligten Akteur einen „Gewinn“ zu generieren. Wichtig ist, dass der Gewinn nicht lediglich monetärer Herkunft ist, sondern sich auf alle gesellschaftlichen und sozialen Nachhaltigkeitsaspekte und eine persönliche Zufriedenheit erstreckt.

Zu nennen ist an dieser Stelle der erfolgreiche Start eines Mitarbeiters im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung in einem Kundenunternehmen. Im besten Fall erreichen wir, dass unsere Kandidaten, Teilnehmer und Mitarbeiter so eine entsprechend ihrer individuellen Karriereziele sowie Fähigkeiten und Kompetenzen geeignete und passgenaue Position erhalten. Gleichzeitig werden die Vakanzen der Kunden- und Interessentenunternehmen mit einer dafür geeigneten, qualifizierten und passgenauen Fachkraft besetzt.

Zusätzlich wird ein Beitrag zum Gemeinwohl geleistet, denn der Staatssektor – dazu gehören Bund, Länder, Gemeinden und Sozialversicherungen – wird durch die schnelle und nachhaltige Integration eines Menschen in den Arbeitsmarkt entlastet. Darüber hinaus profitiert der Staatssektor durch einen monetären Zugewinn der Sozialkassen, was wiederum anderen Menschen zugutekommt.

Durch unsere internen Mitarbeiter und unser Personaldienstleistungsangebot oder unser weitreichendes Weiterbildungs- und Umschulungsangebot anderen Menschen Sicherheit und Perspektive zu geben, ist Teil dieser Mission. Wir verbessern sowohl die persönliche Lebenssituation unserer Kandidaten, Teilnehmer und Mitarbeiter als auch die personelle Ausstattung und damit die individuelle Geschäftslage der Kundenunternehmen. Menschen helfen Menschen, das ist der Kern unserer täglichen Arbeit, mit der wir täglich Positives bewirken.



2.5. Ziele & KPIs zur gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung

Zur Messung der gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung setzt sich die Amadeus FiRe Gruppe Nachhaltigkeitsziele, nach welchen sich ableiten lässt, in welchem Maße die Amadeus FiRe Gruppe dieser Verantwortung im Rahmen der Geschäftstätigkeiten nachkommt.

ZIEL 1

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt innerhalb der Gruppe der Mitbewerber eine überdurchschnittliche Bewertung auf den sozialen Plattformen an.

Das Ziel wird an den Arbeitgeber-Bewertungen der größten sozialen Plattform diesbezüglich (Kununu) innerhalb der Gruppe der Mitbewerber gemessen.

	2020	2019
Gesamt Score	4,3 (Platz 2*)	4,3 (Platz 1*)
Bewerber Score	4,5 (Platz 2*)	4,5 (Platz 1*)
Mitarbeiter Score	4,0 (Platz 5*)	4,0 (Platz 4*)

* verglichen mit den 20 relevantesten Mitbewerbern der operativen Branche – 2020: Stand 01.10.2020; 2019: Stand 01.10.2019

ZIEL 2

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt innerhalb der Gruppe der Mitbewerber eine überdurchschnittliche Übernahmequote in der Zeitarbeit, als Ausdruck der fachlichen und persönlichen Qualität der externen Mitarbeiter für unsere Kundenunternehmen, an.

Das Ziel wird an der Übernahmequote der Mitarbeiter in der Zeitarbeit bei Kundenunternehmen gemessen.

	2019	2018
Übernahmequote Amadeus FiRe Gruppe	47%	47%
Übernahmequote Zeitarbeitsbranche	18%*	25%*

* Übernahmequote der Zeitarbeitsbranche ergibt sich aus den Lünendonk Studien 2020 und 2019

ZIEL 3

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt eine konstant hohe Weiterempfehlungsquote als Arbeitgeber und Personaldienstleister an.

Das Ziel wird an den Weiterempfehlungsquoten aus Befragungen und von der größten sozialen Plattform für Arbeitgeber-Bewertungen (Kununu) gemessen.

	2019	2018
Weiterempfehlungsquote Mitarbeiter	83,3%	89,2%
	2020	2019
Weiterempfehlungsquote Kununu	85,0% (Platz 3*)	90,0% (Platz 3*)

* verglichen mit den 20 relevantesten Mitbewerbern der operativen Branche – 2020: Stand 01.10.2020; 2019: Stand 01.10.2019

ZIEL 4

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt an, im Weiterbildungsbereich ihre Teilnehmer bestens auf IHK-Prüfungen vorzubereiten und diese stets auf aktuelle Themen zu schulen, um nachhaltig einer der wichtigsten Anbieter im Weiterbildungsbereich zu bleiben.

Das Ziel wird an der Anzahl der Teilnehmer in Weiterbildungen gemessen.

	2019	2018
Teilnehmer in Weiterbildungen	20.000*	18.000*

* Teilnehmerzahlen 2018 und 2019 ohne Comcave und GFN. Diese werden ab 2020 mit einbezogen.

ZIEL 5

Die Amadeus FiRe Gruppe strebt eine konstante Relation von unter 10,0 zwischen den verursachten THG-Emissionen in Tonnen und dem erzielten Umsatz in Millionen Euro an.

Das Ziel wird an der THG-Intensität, also der Relation zwischen den verursachten THG-Emissionen des Scope 1,2 und des relevanten Scope 3 (Leasingflotte) in Tonnen mit dem erzielten Umsatz in Millionen Euro, gemessen.

	2019	2018
THG-Intensität	5,82	6,23
Umsatz in Millionen Euro	233,1	205,8
THG-Emissionen in Tonnen	1.356,08	1.284,32

3. Nachhaltigkeitsaspekte

3.1. Die ökologischen Aspekte der Nachhaltigkeit

Als reines Dienstleistungsunternehmen ohne Produktionsstätten verfügt die Amadeus FiRe Gruppe im Personaldienstleistungsbereich an über 20 Standorten bundesweit und im Weiterbildungsbereich an über 90 Standorten bundesweit angemietete Büroflächen oder -gebäude. Hinzu kommen Leasingfahrzeuge oder gekaufte Fahrzeuge für diverse interne Mitarbeiter sowie die Büro- und IT-Ausstattung für die Schulungsräumlichkeiten und alle internen Mitarbeiter. Darüber hinaus gibt es keine weiteren Positionen im Unternehmen, welche eine hohe ökologische Relevanz aufweisen.

In der Strategie zur Minderung der Treibhausgase konzentriert sich die Amadeus FiRe Gruppe auf die oben genannten Punkte: Bürogebäude und -ausstattung, Mitarbeiterequipment sowie Leasingfahrzeuge oder gekaufte Fahrzeuge. Ziel dieser Strategie ist es, in allen Managemententscheidungen innerhalb dieser Kategorien stets die ökologische Relevanz mit einzubeziehen und letztlich eine mögliche Minderung von Treibhausgasen erhöhten Kosten gegenüberzustellen. Dadurch fallen Entscheidungen über mehrere Alternativen bei sonst identischen Merkmalen immer zugunsten der nachhaltigeren Variante aus.

Durch ein zentrales Facility Management wird bei der Anmietung von Büroflächen und -gebäuden stets darauf geachtet, dass diese nach dem einheitlichen Qualitätsstandard der Amadeus FiRe Gruppe erbaut oder renoviert wurden, um eine hohe Energieeffizienz sicherzustellen und den Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Um die Anfahrtswege der Mitarbeiter, Teilnehmer und Kandidaten von der Amadeus FiRe Gruppe für einen geringeren Emissionsausstoß möglichst kurz zu halten und zu optimieren, wird weiterhin darauf geachtet, dass sich das Gebäude in einer gut erreichbaren und zentralen Lage befindet. In diesem Zusammenhang werden auch Angebote für nachhaltigere Produkte mit gleichhohem oder höherem Standard verglichen.

Die KFZ-Richtlinie der Amadeus FiRe Gruppe sieht vor, dass sowohl Benzinfahrzeuge als auch Dieselfahrzeuge geleast werden können. Hingegen ist das Leasen von Elektrofahrzeugen aktuell noch nicht geplant, da die dafür notwendige Infrastruktur nicht vorhanden ist und die Geschäftstätigkeiten der Amadeus FiRe Gruppe ohne größere Einschränkungen nicht durchgeführt werden könnten. Einschränkungen gibt es in der Auswahl des Fahrzeugtyps. So können weder Minivans noch Sportwagen, welche in der Regel höhere Verbräuche aufweisen, geleast werden. Weiterhin werden zunächst verfügbare Dienstwagen zur Verfügung gestellt. Neuwagen können erst bestellt werden, wenn kein Dienstwagen mehr zur Verfügung steht oder der bestehende Leasingvertrag ausläuft.

Im Jahr 2019 wurde erstmals erfolgreich das Konzept von Poolautos an größeren Standorten umgesetzt. Mehrere Vertriebsmitarbeiter teilen sich ein Fahrzeug und erhalten im Gegenzug eine Gehaltsanpassung. Dadurch werden längere Parkplatzsuchen und somit unnötige Fahrstrecken vermieden. Die betroffenen Mitarbeiter nutzen alternativ die öffentlichen Verkehrsmittel für den Weg zwischen Wohnort und Arbeitsstätte. Die Poolfahrzeuge sind dabei stets emissionsarme Kleinwagen wie zum Beispiel ein VW Polo.

Mit dem Erwerb der Comcave Holding GmbH zum 19. Dezember 2019 wurden ebenfalls drei Elektrofahrzeuge in den Fuhrpark der Amadeus FiRe Gruppe aufgenommen. Aktuell besteht die Möglichkeit zur Nutzung von Elektrofahrzeugen jedoch nur am Standort der Zentrale von Comcave, da dort die vorausgesetzte Infrastruktur vorhanden ist.

Mit einer zentralen Terminal-Server-Architektur besitzt die Amadeus FiRe Gruppe eine moderne IT-Architektur und vermindert dadurch nicht nur den Ressourcenverbrauch, sondern durch einen geringeren Stromverbrauch auch den Energieverbrauch insgesamt.

Die Amadeus FiRe Gruppe berechnet jährlich ihre verursachten THG-Emissionen gemäß dem Greenhouse Gas Protocol, welches die THG-Emissionen in drei Scopes einteilt. Der Scope 1 umfasst dabei alle direkten THG-Emissionen, die aus der eigenen Geschäftstätigkeit eines Unternehmens im engeren Sinne resultieren. Der einzige hier relevante Punkt für die Amadeus FiRe Gruppe betrifft die THG-Emissionen durch die Wärme- und Kälteerzeugung mit Hilfe von Klimaanlage in Gebäuden. Die Amadeus FiRe Gruppe besitzt hier aktuell nicht die Möglichkeiten, den Verbrauch von Kältemitteln in den Klimaanlage zu ermitteln, weswegen auf die Berechnung des Scope 1 verzichtet wird.

Der Scope 2 umfasst alle indirekten THG-Emissionen, verursacht durch außerhalb erzeugter und erworbener Energie, wie Strom und Fernwärme. Im Juli 2019 hat die Amadeus FiRe Gruppe alle Standorte auf **100% Grünstrom** umgestellt. Dies führt dazu, dass die Amadeus FiRe Gruppe seit dem 01.08.2019 keine THG-Emissionen und keinen radioaktiven Abfall mehr durch Strom verursacht. Damit konnte die Amadeus FiRe Gruppe einen großen Schritt im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeitsaspekte machen. Nichtsdestotrotz hat die Amadeus FiRe Gruppe für das Jahr 2019 neben den marktbasieren THG-Emissionen durch Strom auch den marktbasieren radioaktiven Abfall durch Strom ermittelt und diese Werte jeweils mit den standortbezogenen Durchschnittswerten für Deutschland verglichen. Im Jahr 2019 betragen die Ø THG-Emissionen in Deutschland 421 g/kWh (Vorjahr: 435 g/kWh) und der Ø radioaktive Abfall in Deutschland betrug 0,0003 g/kWh (Vorjahr 0,0003 g/kWh).

Aus Wesentlichkeitsgründen fällt die im Dezember 2019 erworbene Comcave Holding GmbH für das Jahr 2019 aus der Betrachtung. Aktuell werden sowohl Comcave als auch die im September 2020 erworbene GFN GmbH prozessual in den Konzern eingegliedert. Innerhalb dieses Prozesses ist es geplant, beide Gesellschaften ebenfalls auf **100% Grünstrom** umzustellen.

Im Scope 2 ergeben sich die nachfolgend berechneten Werte, verursacht durch Strom:

Scope 2 CO ₂ -Emissionen durch Strom	Stromverbrauch (kWh)	davon aus erneuerbaren Energien (%)	CO ₂ -Emissionen (g/kWh) marktbasier aus aktuellen Stromtarifen	CO ₂ -Emissionen (Tonnen) marktbasier aus aktuellen Stromtarifen	CO ₂ -Emissionen marktbasier vs. standortbezogen (100%) Stromtarife vs. Ø Deutschland-Mix (100%)
Segment Personaldienstleistungen	553.035	76,21%	156,39	86,49	37,15%
Segment Weiterbildung	224.143	62,91%	222,85	49,95	52,93%
Amadeus FiRe Gruppe	777.179	72,38%	175,56	136,44	41,70%
pro Kopf Werte	1.264			0,22	
Werte pro Umsatzmillion EUR / THG-Intensität	3.334			0,59	

Scope 2 radioaktiver Abfall durch Strom	Stromverbrauch (kWh)	davon aus erneuerbaren Energien (%)	radioaktiver Abfall (g/kWh) marktbasier aus aktuellen Stromtarifen	radioaktiver Abfall (g) marktbasier aus aktuellen Stromtarifen	radioaktiver Abfall marktbasier vs. standortbezogen (100%) Stromtarife vs. Ø Deutschland-Mix (100%)
Segment Personaldienstleistungen	553.035	76,21%	0,00011	61,08	36,81%
Segment Weiterbildung	224.143	62,91%	0,00011	24,71	36,75%
Amadeus FiRe Gruppe	777.179	72,38%	0,00011	85,79	36,80%
pro Kopf Werte	1.264			0,14	
Werte pro Umsatzmillion EUR	3.334			0,37	

Durch Fernwärme verursachte THG-Emissionen können aktuell noch nicht ermittelt werden. Die Amadeus FiRe Gruppe ist dabei, Prozesse zu integrieren, die dies zukünftig noch ermöglichen werden. Sobald eine valide Werteermittlung gewährleistet ist, kann der vollständige Scope 2, bestehend aus THG-Emissionen, verursacht durch Strom und Fernwärme, publiziert werden.

Der Scope 3 umfasst letztlich alle übrigen indirekten THG-Emissionen, die durch die Unternehmenstätigkeit verursacht wurden, aber nicht unter der Kontrolle des Unternehmens stehen. Hierzu zählen neben angemieteten oder geleasten Sachanlagen ebenfalls der Berufsverkehr der Mitarbeiter, also das Pendeln zur Arbeitsstätte in unternehmensfremden Fahrzeugen, Geschäftsreisen der Mitarbeiter sowie das Abfallaufkommen und der Wasserverbrauch im Betrieb.

Durch die Geschäftstätigkeit der Amadeus FiRe Gruppe ergibt sich in Bezug auf den Scope 3, dass die THG-Emissionen, verursacht durch die Leasingflotte der Gruppe, die wichtigste Größe ist und aus diesem Grund nachfolgend für das Jahr 2019 dargestellt wird:

Scope 3 CO₂-Emissionen durch Leasingflotte	Fahrleistung (km)	CO ₂ -Emissionen (g/km)	CO ₂ -Emissionen (Tonnen)
SKODA	490.160	193,04	94,62
BMW	1.015.111	200,33	203,36
VOLKSWAGEN	2.386.795	187,19	446,77
AUDI	2.858.914	166,11	474,88
Amadeus FiRe Gruppe	6.750.980	180,66	1.219,64
pro Kopf Werte	10.977		1,98
Werte pro Umsatzmillion EUR / THG-Intensität	28.962		5,23

Aktuell sieht die Amadeus FiRe Gruppe keine Notwendigkeit, zu weiteren Kategorien des Scope 3 Daten zu erheben. Der entstehende Aufwand zur Erhebung relevanter und valider Daten steht nicht im Verhältnis zum möglichen Mehrwert oder Nutzen der gewonnenen Daten.

3.2. Compliance

Für die Amadeus FiRe Gruppe ist es als einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland besonders wichtig, mit gutem Beispiel voranzugehen. Aus diesem Grund steht die Amadeus FiRe Gruppe für 100% Compliance, ob Tarifrecht, Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht, Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz oder die Kernarbeitsnormen des Übereinkommens der internationalen Arbeitsorganisation. Dies gilt auch für die strikte Einhaltung von unternehmensinternen Richtlinien.

Die Amadeus FiRe Gruppe ist davon überzeugt, dass es oft nicht reicht, Gesetze zu schreiben, sondern diese auch verständlich an die Bürger heranzutragen. Aus diesem Grund gibt es für alle Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe verpflichtende Schulungen zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz, zu Datenschutz und Datensicherheit sowie zur Arbeitssicherheit. Des Weiteren erhalten alle Vertriebsmitarbeiter professionelle Arbeitsrechtschulungen unter anderem zum Arbeits- und Tarifvertragsrecht sowie zur Scheinselbstständigkeit im Interim Management, um bei Verträgen die Einhaltung der Gesetze zu gewährleisten und faire Arbeitsbedingungen zu schaffen. Diese zentralen Themen spielen besonders in der Personaldienstleistungsbranche eine höhergestellte Rolle.

Die allgemeine und europäische Menschenrechtskonvention sowie die Kernarbeitsnormen des Übereinkommens der internationalen Arbeitsorganisation sind mit ergänzenden Gesetzen für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und hinreichendem Arbeitnehmerschutz wichtige Bestandteile und ein hohes Gut der deutschen Gesetzgebung sowie fest in die Unternehmensphilosophie der Amadeus FiRe Gruppe integriert. Ein eingerichtetes Beschwerdemanagement, bei dem auch anonyme Hinweise möglich sind, hilft bei der Aufklärung von Diskriminierungsfällen, der Achtung von Menschenrechten sowie der Einhaltung aller in die Unternehmensphilosophie der Amadeus FiRe Gruppe integrierten Arbeitnehmerrechte.

Zur Vermeidung von Korruption besteht eine strenge Antikorruptionsrichtlinie, welche alle Mitarbeiter über mögliche Korruptionsrisiken aufklärt und dabei hilft, Gesetzesverstöße zu vermeiden. Um Zuwiderhandlungen der Richtlinie schnell zu ahnden, hat die Amadeus FiRe Gruppe eine Meldestelle eingerichtet, bei der zu jederzeit anonym Hinweise auf mögliche Korruptionsfälle gegeben werden können.

Die Amadeus FiRe Gruppe arbeitet fortwährend an der Optimierung von Prozessen und Strukturen. Ziel ist es, langfristig die Zufriedenheit aller Kandidaten und Mitarbeiter sowie Interessenten und Kunden zu erhöhen. Ein wichtiges Hauptkriterium bei der Optimierung von Prozessen und Strukturen ist es, die bereits hergestellte Chancengleichheit für alle Kandidaten und Mitarbeiter beizubehalten und weiter zu verbessern.

Durch die vollständige, bundesweite Inbetriebnahme der neuen Vertriebssoftware im Personaldienstleistungsbereich seit August 2019 wurden alle in den letzten Jahren der Entwicklung verbesserten und optimierten Prozesse erfolgreich eingeführt. Wichtige Merkmale der neuen Vertriebssoftware sind die hohe Konformität bezüglich des Datenschutzes und der Datensicherheit. Dies bedeutet konkret, dass Daten nur noch an einer Stelle gespeichert werden und durch einen automatisierten Prozess nach Ablauf einer bestimmten Frist unwiderruflich gelöscht werden. Dieser Prozess kann bei Wunsch auf Datenlöschung jederzeit manuell angestoßen und ausgeführt werden.

Die Software, welche aktuell im Weiterbildungsbereich im Einsatz ist, beinhaltet ebenfalls die wichtigen Merkmale bezüglich des Datenschutzes und der Datensicherheit und deckt in beiden Bereichen bestehende Standards auf dem höchsten Niveau ab.

Um den Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) zu entsprechen, ist bei der Amadeus FiRe Gruppe ein betrieblicher Datenschutzbeauftragter bestellt. Der aktuelle Datenschutzbeauftragte wurde im Jahr 2015 bestellt und ist seit der Hauptversammlung 2016 Mitglied des Aufsichtsrats. Der Datenschutzbeauftragte berät Aufsichtsrat und Vorstand zum Thema Datenschutz und überwacht die unternehmensinternen Prozesse im Umgang mit personenbezogenen Daten. Durch die Umsetzung der Handlungsempfehlungen des Datenschutzbeauftragten seitens des Vorstands wird ein gesetzeskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten sichergestellt.

Die IT-Systeme der Amadeus FiRe Gruppe sind so ausgelegt, dass eine hohe Datensicherheit gewährleistet ist. Ein IT-Sicherheitsbeauftragter gleicht den IST-Zustand regelmäßig mit den neuesten Sicherheitsstandards ab. Weiterhin erfolgt in einem jährlichen IT-Audit im Rahmen des Jahresabschlusses eine IT-Sicherheitsprüfung nach BSI-Standards. Die Anbindung der Standorte an die Zentrale in Frankfurt erfolgt über eine redundante und gesicherte Verbindung. Darüber hinaus sind alle sicherheitsrelevanten Systeme ebenfalls redundant ausgelegt, so dass Datensicherheit und -verfügbarkeit auch bei Systemausfällen gewährleistet sind. Alle relevanten Systeme werden permanent durch ein Monitoringsystem überwacht. Bei Auftreten einer Sicherheitsverletzung werden erste Maßnahmen automatisch eingeleitet und die Verantwortlichen werden über den Vorfall informiert. Zusätzlich zur Absicherung nach außen erfolgt die Überwachung der Systeme per Virenschutz auch nach innen. Datensicherungen im Rechenzentrum werden kontinuierlich durchgeführt und überprüft, während für die langfristige Aufbewahrung von Sicherungsdaten eine externe Einlagerung eingerichtet ist.

In dem stark regulierten Umfeld der Arbeitnehmerüberlassung und des Interim- und Projektmanagements ist 100% Compliance und eine schnelle Umsetzung rechtlicher Anpassungen für unsere Kunden ein hoch geschätzter Vorteil und ein Merkmal der Amadeus FiRe Gruppe. Interim Manager werden zu rechtlichen Themen, darunter auch zur Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen informiert und vor einer Vermittlung auf die Einhaltung des Datenschutzes verpflichtet. Auch Kundenunternehmen werden bei dem Thema Compliance von der Amadeus FiRe Gruppe unterstützt. So gibt es vielfältige Angebote, Fachveranstaltungen zu besuchen, die die Amadeus FiRe Gruppe für ihre Kunden organisiert und durchführt.

Unsere Experten



3.3. Zertifizierungen & Auszeichnungen

Die Amadeus FiRe Gruppe besitzt unter anderem durch ihre Unternehmensgröße eine Vorbildfunktion. Ein Vorbild zu sein, bedeutet nicht nur, die Gesetze zu achten, sondern sich darüber hinaus auch freiwillig für eine bessere Welt einzusetzen. Durch einige wichtige Zertifizierungen und Auszeichnungen zeigt die Amadeus FiRe Gruppe, dass sie engagiert und bereit ist, sich zu mehr zu verpflichten, als gesetzlich gefordert.

So bestehen nun seit 17 Jahren tarifvertragliche Regelungen für die Zeitarbeitsbranche, denen sich die Amadeus FiRe Gruppe von Beginn an, seit November 2003, verpflichtet hat. Es handelt sich konkret um den Branchentarifvertrag, der zwischen dem Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen e.V. (iGZ) und dem Deutschen Gewerkschaftsbund (DGB) geschlossen wurde. Enthalten ist neben den tarifvertraglichen Regelungen ein Ethik-Kodex, welcher die Attribute: Fairness, Zuverlässigkeit, Respekt, Vertrauen und Seriosität, für welche das Zertifikat steht, unterstreicht.

Mit der Zertifizierung unseres Managementsystems nach dem Standard DIN EN ISO 9001:2015 bestätigt die Amadeus FiRe Gruppe ihren hohen Qualitätsstandard in allen Prozessen und Arbeitsabläufen. Zweck der Zertifizierung sind klare Strukturen in einem Regelkreis, in welchem durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess für ständige Weiterentwicklung gesorgt ist. Dies gewährleistet eine hohe Qualitätsorientierung aller Mitarbeiter im Konzern und damit einhergehend eine Steigerung der Kandidaten- und Kundenzufriedenheit.

Das durchgeführte Energieaudit nach DIN EN 16247 bestätigt, dass die Amadeus FiRe Gruppe lediglich Büroflächen und -gebäude anmietet, die nach dem neusten Standard erbaut oder renoviert wurden. Damit ist eine hohe Energieeffizienz sichergestellt und der Energieverbrauch wird auf einem niedrigen Niveau gehalten.



Das Zertifikat nach dem SMETA-4-PILLAR-Standard wird nach einem Audit vergeben, welches die 4 Säulen: Labour Standards, Safety & Health, Business Ethics sowie Environment überprüft. Die Amadeus FiRe Gruppe erhielt nach einem mehrtägigen Audit, durchgeführt von Bureau Veritas, den Letter of Conformity, welcher bestätigt, dass die Amadeus FiRe Gruppe in allen 4 Säulen die geforderten Standards erfüllt und unter anderem ihre Mitarbeiter zu fairen Arbeitsbedingungen beschäftigt.



Im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe wurden Comcave, GFN als auch die Steuer-Fachschule Dr. Endriss zertifiziert, der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung – AZAV nachzukommen. Mit dieser Zertifizierung sind alle Tochtergesellschaften im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe als Träger nach dem Recht der Arbeitsförderung zugelassen und berechtigt, Bildungsgutscheine bzw. Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheine einzulösen.



Im Bereich Nachhaltigkeit wurde die Amadeus FiRe Gruppe mit einer Silber Medaille zur Anerkennung der CSR-Erfolge ausgezeichnet. Die Auszeichnung und das Audit dazu erfolgten durch EcoVadis, einer Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform für globale Beschaffungsketten. Mit den Kategorien Umwelt, Soziales und Ethik werden die wesentlichen Nachhaltigkeitsthematiken überprüft und bewertet. Im Ergebnis wird aufgezeigt, an welchen Stellen es noch Verbesserungspotenziale gibt und wo bereits das Optimum erreicht wurde.



In 2020 erhielt die Amadeus FiRe Gruppe auf einer Skala von AAA bis CCC ein MSCI ESG Rating von A. Das MSCI ESG Rating ist ein sehr umfangreiches Rating zu den drei Themenblöcken: Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Dabei werden diese Themen für jedes Unternehmen entsprechend seiner Geschäftstätigkeiten und geografischen Lage gewichtet. Dies führt dazu, dass der Fokus auf die relevanten Nachhaltigkeitsthematiken eines Unternehmens gesetzt wird. Damit besitzt das MSCI ESG Rating in seiner Aussagekraft einen hohen Stellenwert, weswegen vor allem Investoren kritisch auf dieses Rating schauen.



Die Amadeus FiRe AG wird gleich zweifach von Kununu ausgezeichnet. Die erste Auszeichnung „TOP COMPANY“ zeigt, dass die Amadeus FiRe Gruppe von ihren Mitarbeitern empfohlen wird und sich die Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe wohlfühlen. Die zweite Auszeichnung „OPEN COMPANY“ belegt, dass die Amadeus FiRe Gruppe für Offenheit steht. Offenheit gegenüber den eigenen Mitarbeitern, den Teilnehmern, den Kandidaten und allen anderen Menschen mit bestehendem oder gesuchtem Kontakt zum Unternehmen. Weiterhin wird die Amadeus FiRe Gruppe nachweislich von renommierten Medienhäusern in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Instituten als „Top“ Arbeitgeber ausgezeichnet. So wurde beispielsweise auch Comcave unter der wissenschaftlichen Leitung der Universität St. Gallen ausgezeichnet und erhielt 2018 erstmals das TOP-JOB-Siegel.



Im Weiterbildungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe erhielt Comcave in der Kundenzufriedenheitsumfrage "Bildung mit System" zum zweiten Mal die Auszeichnung als "TOP Institut für berufliche Bildung" und wurde zum fünften Mal in Folge als "Bester Anbieter E-Learning" ausgezeichnet. Das Ergebnis der Studie "Bildung mit System" wurde in der FOCUS-Ausgabe 05/20 veröffentlicht.



3.4. Feedback durch Befragungen – Was andere sagen

Jede Stimme zählt – die Amadeus FiRe Gruppe ist im stetigen Austausch mit Stakeholdern!

Dass die Amadeus FiRe Gruppe heute einer der führenden Personaldienstleister in Deutschland ist, ist allein der sehr guten Reputation des Unternehmens zu verdanken. Diese kann nur entstehen, wenn alle Akteure oder Stakeholder im Umfeld des Unternehmens mit positiver Stimme über die Amadeus FiRe Gruppe sprechen. Neben der treibenden Kraft, den internen Mitarbeitern, die letztlich all das, was gesprochen wurde, umsetzten und auch weiterhin umsetzen werden, sind es insbesondere die externen Mitarbeiter, Kunden, Teilnehmer und Kandidaten sowie die Investoren, welche die Amadeus FiRe Gruppe ausmachen.

Feedback ist die Voraussetzung für Verbesserungen. Je mehr Stimmen gehört werden und desto mehr Feedback eingeholt wird, desto erfolgreicher können alle Stakeholder, durch die Umsetzung geeigneter Maßnahmen, zufriedengestellt werden. Dabei bedient sich die Amadeus FiRe Gruppe bei der Umsetzung geeigneter Befragungsmaßnahmen verschiedenster Befragungsmethoden, um kontinuierlich in regelmäßigen und unregelmäßigen Abständen die Meinung diverser Stakeholder einzuholen. Die eingeholten Meinungen werden dann ausgewertet und geeignete Maßnahmen aus den Ergebnissen abgeleitet und umgesetzt.

Die Amadeus FiRe Gruppe nutzt neben Umfragen die Möglichkeit, regelmäßig qualitative Befragungen im individuellen Kontext durchzuführen, um Verbesserungspotentiale zu identifizieren. Dabei tritt der Vorstand in einen direkten Austausch mit verschiedensten Mitarbeitergruppen. Jährlich finden entsprechende Meetings mit den Führungskräften, den erfolgreichsten Neueinsteigern, den langjährig insgesamt erfolgreichsten Mitarbeitern und im Rahmen von Standortbesuchen statt. Optimierungspotenziale werden dadurch direkt auf der höchsten Ebene diskutiert und abgeleitete Maßnahmen zeitnah umgesetzt.

Alle externen Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe werden jährlich gebeten, an einer für sie erstellten Mitarbeiterbefragung teilzunehmen. Im Befragungszeitraum Mitte Dezember 2019 bis Mitte Januar 2020 nahm von 2.431 Mitarbeitern im Kundeneinsatz etwa jeder Sechste an der Umfrage teil. Dabei waren 82 Prozent mit Amadeus FiRe als Arbeitgeber mindestens zufrieden und 84 Prozent würden sich erneut bei Amadeus FiRe bewerben. Externe Mitarbeiter würden Amadeus FiRe zu 83 Prozent weiterempfehlen und 68 Prozent haben es bereits mindestens einmal getan. Ein weiteres Anliegen der Amadeus FiRe Gruppe ist es, über das Thema Zeitarbeit aufzuklären und die Meinung darüber positiv zu verändern. Im Jahr 2019 schaffte die Amadeus FiRe Gruppe dies bei 68 Prozent der befragten Mitarbeiter.

Der Amadeus FiRe Gruppe ist es ebenfalls wichtig zu erfahren, wie Kunden unsere Leistung beurteilen. Aus diesem Grund befragen wir unsere Kunden nach einem Mitarbeiterereinsatz durch Arbeitnehmerüberlassung. Die in einem Geschäftsjahr angesammelten Berichte werden jährlich ausgewertet. Aus den Befragungen des Jahres 2018 ergibt sich eine Gesamtzufriedenheit mit den einge-

Stimmen unserer Mitarbeiter/innen:

“**Nette und freundliche Aufnahme ab der ersten Minute des Vorstellungsgespräches.**

“**Sehr gute Mitarbeiterbetreuung.
Gute Erreichbarkeit des Beraters.
Sehr angenehmer Umgang mit den Mitarbeitern.**



“**Freundliches und professionelles Miteinander,
vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten.**

setzten Mitarbeitern von durchschnittlich 86 Prozent und 60 Prozent der befragten Kunden würden den eingesetzten Mitarbeiter wieder anfordern. Die Gesamtzufriedenheit mit dem Ansprechpartner der Amadeus FiRe Gruppe beläuft sich im Durchschnitt auf 91 Prozent.

Im Anschluss an die Auswertung einer Umfrage werden zunächst Handlungsempfehlungen aufgestellt. Diese werden dann mit den relevanten Entscheidern diskutiert, um geeignete Maßnahmen zu generieren und umzusetzen. Durch diese Vorgehensweise entsteht ein kunden- und mitarbeiternaher Optimierungszirkel, um die Zufriedenheit stetig zu verbessern.

Zur Beurteilung der Relevanz und Wichtigkeit bestimmter Nachhaltigkeitsthematiken von und bei Amadeus FiRe gibt es eine zusätzliche Mitarbeiterbefragung der externen Mitarbeiter mit Fragen zur Nachhaltigkeit. Um selbige Fragen wurde im Jahr 2018 die Befragung der Kunden zur Leistungsbeurteilung nach einem Mitarbeiterereinsatz durch Arbeitnehmerüberlassung ergänzt. Das daraus resultierende Ergebnis und Feedback wird im Folgenden tabellarisch dargestellt:

Wichtigkeit von Nachhaltigkeitsthemen	Prozentualer Anteil Mitarbeiter, die Thema für wichtig halten	Prozentualer Anteil Kunden, die Thema für wichtig halten
Soziales und regionales Engagement	84%	97%
Vermeidung von Korruption & Diskriminierung	94%	98%
Datenschutz und Datensicherheit	93%	100%
Vermeidung von CO2-Emissionen und verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen	80%	94%

Mitarbeiterwerte aus 2019; Kundenwerte aus 2018

Aus den Ergebnissen der Umfragen ergibt sich, dass die beiden Themen „Vermeidung von Korruption und Diskriminierung“ sowie „Datenschutz und Datensicherheit“ bei der Amadeus FiRe Gruppe sowohl für Mitarbeiter als auch für Kunden am wichtigsten sind. Daraufaufgehend ist es Mitarbeitern und Kunden wichtig, dass sich die Amadeus FiRe Gruppe sozial und regional engagiert sowie stets verantwortungsvoll mit Ressourcen umgeht und CO2-Emissionen vermeidet.

Die für die Mitarbeiter und Kunden besonders relevanten Themen bilden ebenfalls die Schwerpunkte in den Bemühungen der Amadeus FiRe Gruppe, nachhaltig zu agieren und höchsten Anforderungen zu entsprechen.

Gemessen an den Umfrageergebnissen sind die Themen Energiemanagement, Klimaschutz und Schadstoffemissionen relativ weniger wichtig. Dies ist vermutlich darauf zurückzuführen, dass sich im Rahmen der Geschäftstätigkeit der Amadeus FiRe Gruppe als reines in Deutschland tätiges Dienstleistungsunternehmen ohne Produktionsstätten ökologische Aspekte der Nachhaltigkeit weniger aufdrängen. Nichtsdestotrotz ist sich die Amadeus FiRe Gruppe auch hier ihrer Verantwortung bewusst.

Stimmen unserer Kunden

“ Ich hatte noch nie einen Mitarbeiter, der sich so schnell eingearbeitet hat und solch hervorragende Arbeitsergebnisse erbracht hat.

“ Mitarbeiterin wurde übernommen, da wir von den Leistungen so überzeugt waren.



“ Sehr schnelle Auffassungsgabe, akkurate und präzise Ergebnisse. Hoch motivierte und selbständige Person. Bin sehr sehr zufrieden!

3.5. Kundenmanagement

Die Amadeus FiRe Gruppe optimiert die Personalbeschaffung und das Mitarbeiterwissen von Kunden!

Im Rahmen ihrer Strategie strebt die Amadeus FiRe Gruppe mit allen Kunden eine strategische und langfristige Partnerschaft an und unterstützt im Personaldienstleistungsbereich bei zeitlich befristeten Engpässen, dauerhaften Rekrutierungen von Fach- und Führungskräften sowie der Vermittlung von aktuellem Fachwissen.

Ein weiterer Vorteil im Personaldienstleistungsbereich der Amadeus FiRe Gruppe liegt dabei in der Zusammensetzung der Kundenunternehmen. So besaßen im Jahr 2019 die 10 größten Kundenunternehmen einen Umsatzanteil von unter 10 Prozent. Dies gewährleistet eine gewisse Unabhängigkeit auf der Kundenseite und garantiert ebenfalls die Gleichbehandlung aller Kunden.

Weiterhin profitieren Kundenunternehmen vom Weiterbildungsangebot der Konzerntöchter der Amadeus FiRe Gruppe, ob durch Seminare, Inhouse Schulungen oder die E-Learning Plattform. Das Zusammenstellen eines individuellen Portfolios aus geeigneten Komponenten hilft Kundenunternehmen bei einer gezielten Weiterbildung der Mitarbeiter.

Die Basis einer strategischen und langfristigen Partnerschaft ist der persönliche Kontakt zwischen den Mitarbeitern des Vertriebs mit den Ansprechpartnern der Kundenunternehmen. In persönlichen Gesprächen lassen sich Kundenwünsche am effektivsten verstehen und so letztlich in die Tat umsetzen. Vertrauen seitens der Kundenunternehmen in die Geschäftstätigkeiten und Prozesse der Amadeus FiRe Gruppe ist letztlich das Band, welches nachhaltig diese strategische und langfristige Partnerschaft begründet. Garantiert wird dieses Vertrauen durch den Anspruch der Amadeus FiRe Gruppe, „100% Compliance“ zu gewährleisten. Dazu gehört vor allem im Personaldienstleistungsbereich die Revision standardisierter Prozesse, Verträge und Dokumente durch eine interne Abteilung Revision zur proaktiven Vermeidung unbemerkter Gesetzesverstöße.

Einen in der Form vermutlich einmaligen Mehrwert bietet die Amadeus FiRe Gruppe den Vertretern der Kundenunternehmen mit einer großen Anzahl von Fachveranstaltungen. Neue Herausforderungen durch geänderte rechtliche Rahmenbedingungen und die Auswirkungen auf die Unternehmen werden in bundesweiten Arbeitsrechtstagen, Finanz- und Rechnungswesen-Kongressen und IT-Kongressen behandelt. Experten aus Theorie und Praxis erläutern diese aktuellen Informationen kompakt und aufbereitet an einem Tag. Weiterhin erhalten Kundenunternehmen die Chance, sich in jährlich über 200 kostenfreien regionalen Fachvorträgen innerhalb von 90-minütigen Impulsvorträgen zu aktuellen Fachthemen, wie zum Beispiel Trends oder Rechtsprechungen, zu informieren.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 wurde als erste wichtige und richtige Maßnahme von der Bundesregierung jegliche Art von Zusammenkünften zwischen Menschen wie Messen, Veranstaltungen und sonstigen Events ausnahmslos verboten. Damit waren bei der Amadeus FiRe Gruppe jegliche Präsenzveranstaltungen für Kunden und somit auch die über 200 kostenfreien regionalen Fachvorträge betroffen. Um dennoch einen Teil der Veranstaltungen durchführen zu können, wurde das Veranstaltungsformat zwischenzeitlich auf eine Online-Veranstaltung mit Bildübertragung angepasst, bis eine Durchführung wieder ohne Beeinträchtigung und Risiko möglich sein wird.

3.6. Mitarbeitermanagement

Als Personaldienstleister und Bildungsunternehmen steht für die Amadeus FiRe Gruppe der Mensch im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, eine konstant hohe Zufriedenheit aller Mitarbeiter zu halten und Mitarbeiter bei der Entwicklung des Unternehmens einzubinden.

Für alle Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe, ob extern oder intern, gibt es die Möglichkeit, die zugeschnittenen Mitarbeiterangebote von Corporate Benefits zu nutzen. Die Mitarbeiterangebote dieser Plattform sind breit gefächert und betreffen verschiedenste Lebensbereiche, ob Alltag, Finanzen, Versicherungen oder Reisen.

Im Rahmen der lebenslangen Partnerschaft ist ein erfülltes Rentnerdasein als letzte Phase des Lebens ein wichtiger Bestandteil der persönlichen Laufbahn. Um jeden Mitarbeiter dabei zu unterstützen, besteht für jeden Mitarbeiter die Möglichkeit, bei der Amadeus FiRe Gruppe eine betriebliche Altersvorsorge in Anspruch zu nehmen.

Für besondere Leistungen werden Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe jährlich ausgezeichnet und erhalten in diesem Zusammenhang einen Gutschein als Anerkennung. Weiterhin gibt es Subventionierungen für öffentliche Verkehrsmittel, das Fitnessstudio oder die Teilnahme an Firmenläufen.

Über eine zentral gesteuerte Einrichtung im Intranet hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, Ideen einzubringen und Verbesserungsvorschläge zu unterbreiten, um das Unternehmen aktiv weiterzuentwickeln und voranzutreiben.

Das Mitbestimmungsgremium der Mitarbeiter für betriebliche Entscheidungen zwischen dem Arbeitgeber und den Arbeitnehmern ist das Interessenorgan – der Betriebsrat. Das Mitbestimmungsgremium der Mitarbeiter für strategische Entscheidungen zur Unternehmensentwicklung hingegen ist das Kontrollorgan – der Aufsichtsrat, welcher zur Hälfte aus Arbeitnehmervertretern besteht. Über beide Gremien besitzen die Mitarbeiter großen Einfluss auf die Zukunft des Unternehmens, da sie bei Entscheidungen maßgeblich mitwirken und den Vorstand beraten, überwachen und kontrollieren.

Die langfristige Partnerschaft und sehr gute Zusammenarbeit zwischen dem Vorstand der Amadeus FiRe Gruppe, seinen Mitarbeitern auf allen Ebenen der Organisation und den Mitarbeitervertretern in den Mitbestimmungsgremien ist ein wichtiger Baustein für die positive Entwicklung des gesamten Konzerns und zeigt die Nachhaltigkeitswirkung von langfristig guten Beziehungen.

Zur Stärkung der Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterzufriedenheit gibt es bei der Amadeus FiRe Gruppe ein definiertes Trainingsprogramm für alle Rollen im Zeitverlauf während der gesamten Zugehörigkeit. Die Einarbeitung aller internen Mitarbeiter wird dabei zentral gesteuert, um den gleichen und gleichhohen Wissensstand an allen Standorten zu garantieren. Der Einstieg ins Unternehmen wird dadurch erleichtert. Zusätzlich gibt es zwei intensive Traineeprogramme im Vertrieb und als Vorstandsassistent. Dies garantiert einen optimalen Berufseinstieg. Die Schulungen der Trainingsprogramme werden durch interne Mitarbeiter, welche Experten auf ihrem Gebiet sind, durch langjährige mit der Amadeus FiRe Gruppe zusammenarbeitende Dozenten oder externe Seminarleiter durchgeführt. Dadurch wird Know-How stets unmittelbar an alle neuen Mitarbeiter weitergetragen und langfristig gesichert. Im Jahr 2019 haben 100% der internen Mitarbeiter an mindestens einer Schulung teilgenommen. Viele Schulungen sind Pflichtschulungen mit Leistungskontrollen. Durch die Ergebnisse der Leistungskontrollen können Stärken und Schwächen identifiziert und entsprechende Maßnahmen zur Förderung oder Fokussierung eingeleitet werden. Ebenfalls ist dies ein gutes Feedback für die Mitarbeiter selbst. Je nach Leistung und Wunsch der Mitarbeiter gibt es grundsätzlich die Möglichkeit, sich in einem Trainingsprogramm in höhere Positionen wie Teamleiter oder Führungskraft weiterzuentwickeln. Davon sind Teilzeitkräfte nicht ausgeschlossen.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 hat sich auch die Durchführung der Schulungen und Trainingsprogramme signifikant verändert. In der „Lockdown“-Phase wurden diese zunächst ausgesetzt. Als es erstere Lockerungen gab, konnten Schulungen und Trainingsprogramme unter Berücksichtigung höchster Hygienevorschriften wieder stattfinden und fortgeführt werden. Trotz allem bleibt COVID-19 ein bestehender Risikofaktor, so lange die Ausbreitung von COVID-19 nicht sicher unterdrückt werden kann.

Mitarbeiter haben viele Möglichkeiten, ein Netzwerk im Unternehmen aufzubauen, angefangen mit einer Einführungsveranstaltung in der Zentrale. An den einzelnen Standorten gibt es verschiedene Kommunikationsmittel und -wege, um Kontakt zu allen Mitarbeitern des Konzerns herstellen zu können. Unterstützend dazu gibt es viele verschiedene Treffen zum Austausch von Informationen. So gibt es regelmäßige Meetings auf allen Hierarchieebenen, bei welchen sich Mitarbeiter über aktuelle Themen und Erfahrungen austauschen und Feedback geben. Teamevents und Firmenevents runden das ganze ab und ermöglichen auch den Austausch außerhalb der Arbeit.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 gilt ein allgemeines Verbot für größere Events. Dies führte dazu, dass alle Firmenveranstaltungen bis auf weiteres ausgefallen sind und bis auf weiteres ausfallen werden. Die Durchführung von Meetings ist in großen Räumlichkeiten und unter der Berücksichtigung strengster Hygienevorschriften möglich. Trotz allem beeinträchtigt COVID-19 merklich die Möglichkeiten der Mitarbeiter, sich miteinander zu vernetzen und barrierefrei miteinander kommunizieren zu können. Für die interne Vernetzung und Kommunikation ist COVID-19 also ein akuter Risikofaktor. Die Amadeus FiRe Gruppe befindet sich aktuell in der Umsetzung geeigneter Maßnahmen, um auch künftig eine standort- und gesellschaftsübergreifende Vernetzung aller Mitarbeiter sowie eine barrierefreie Kommunikation zu gewährleisten.

Um trotz der Umstände durch COVID-19 einen möglichst normalen Arbeitsalltag in den Arbeitsstätten der Amadeus FiRe Gruppe zu gewährleisten, wurden weitreichende Anpassungsmaßnahmen entsprechend der COVID-19 Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales durchgeführt. Weiterhin wurde eine vorübergehende Unternehmensrichtlinie, welche die COVID-19 Arbeitsschutzstandards und darüber hinaus weitere strenge Hygienevorschriften beinhaltet, eingeführt. Diese Maßnahmen reduzieren die Ansteckungsgefahr in den Arbeitsstätten der Amadeus FiRe Gruppe auf ein absolutes Minimum.

Durch die genannten Maßnahmen gibt es stets einen agilen und störungsarmen Geschäftsbetrieb bei der Amadeus FiRe Gruppe. Die Motivation, Arbeitsmoral und Leistung der Mitarbeiter sind hoch und Mitarbeiter werden nachhaltig an das Unternehmen gebunden.

Im Rahmen unseres Mitarbeiterförderprogramms „Lebenslanges Lernen“, zu welchem im nächsten Abschnitt genauer eingegangen wird, gibt es für alle Mitarbeiter, egal ob intern oder extern, die Möglichkeit, sich in ergänzenden Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen neben dem definierten Trainingsprogramm zur Einarbeitung und Weiterentwicklung weiterzubilden.

3.7. Mitarbeiterförderprogramm „Lebenslanges Lernen“

Die Amadeus FiRe Gruppe bietet neben den spezialisierten Personaldienstleistungen im eigenen Weiterbildungsbereich über die Anbindung der Konzerntöchter Comcave, GFN, Steuer-Fachschule Dr. Endriss, Akademie für Internationale Rechnungslegung und TaxMaster auch Personalentwicklung, -weiterbildung, und -qualifizierung an. Dieses sich ergänzende, derzeit einmalig in Deutschland verfügbare Dienstleistungsangebot ermöglicht ein umfangreiches und individuell gestaltbares Mitarbeiterförderprogramm.

Im Rahmen des Mitarbeiterförderprogramms „Lebenslanges Lernen“ der Amadeus FiRe Gruppe gibt es für Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe ein rabattiertes Weiterbildungsangebot. Für Studien- und Lehrgänge, Fort- und Weiterbildungen oder sonstige Schulungen und Kurse bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten erhalten Mitarbeiter eine Kostenübernahme von mindestens 50% der regulären Gebühren. Je nach betrieblicher Relevanz werden so bis zu 100% der Kosten übernommen. Für Studien- und Lehrgänge, Fort- und Weiterbildungen oder sonstige Schulungen und Kurse bei externen Weiterbildungsinstituten erhalten Mitarbeiter nach Absprache und Relevanz ebenfalls eine anteilige Kostenübernahme der regulären Gebühren.

Dabei erhalten alle Mitarbeiter bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten wie auch bei externen Weiterbildungsinstituten anerkannte Zertifizierungen für die Teilnahme an Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen. So gibt es bei konzerneigenen Weiterbildungsinstituten die Möglichkeit, diverse IHK-Abschlüsse, einen Master of Arts Abschluss, den CINA-Abschluss oder eigens anerkannte Zertifikate der Konzerntöchter zu erhalten. Ergänzend dazu hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit, auf der E-Learning Plattform der Steuer-Fachschule Dr. Endriss sein Wissen zu erweitern oder aufzufrischen.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 ist auch die Amadeus FiRe Gruppe nicht von Kurzarbeitsmaßnahmen verschont geblieben. Viele Mitarbeiter in Kurzarbeit haben die Möglichkeit genutzt, sich in der gewonnenen Freizeit innerhalb der konzerneigenen Weiterbildungsinstitutionen weiterzubilden. Dabei wurden neben den Kosten für die Weiterbildung auch die Aufwendungen für die benötigten Schulungsmaterialien übernommen.



Das Weiterbildungsangebot des Weiterbildungsbereichs der Amadeus FiRe Gruppe bietet die Möglichkeit, für jeden Mitarbeiter ein individuelles Portfolio aus benötigten Studien- und Lehrgängen, Fort- und Weiterbildungen oder sonstigen Schulungen und Kursen zu erstellen:



3.8. Gesundheitsprogramm

Während des Berufslebens verbringen Menschen einen Großteil ihrer Lebenszeit auf der Arbeit. Aus diesem und weiteren Gründen unterstützt die Amadeus FiRe Gruppe ihre Mitarbeiter durch diverse Möglichkeiten, die Chance auf ein gesundes Leben zu erhöhen und nachhaltig gesund zu bleiben.

Angefangen mit einer einführenden Arbeitssicherheitsschulung erhält jeder Mitarbeiter mit dem Einstieg in das Unternehmen einen umfangreichen Überblick über mögliche Gefahren und Fehler bei und während der Arbeit. Dabei ist jeder Mitarbeiter verpflichtet, diese Schulung mit einem Test, der bestanden werden muss, zu beenden.

Um die Arbeitssicherheit nachhaltig zu gewährleisten, arbeitet die Amadeus FiRe Gruppe mit betriebsmedizinischen und sicherheitstechnischen Diensten zusammen. Durch regelmäßige Arbeitsplatzbesichtigungen wird auch nachhaltig für Arbeitssicherheit gesorgt. Etwaige Mängel können so unmittelbar behoben werden und Mitarbeiter erhalten regelmäßig eine Unterweisung über Unfall- und Gesundheitsgefahren am Arbeitsplatz. Des Weiteren wird allen Mitarbeitern eine G37-Augenuntersuchung angeboten und jeder Mitarbeiter erhält über den betriebsmedizinischen und sicherheitstechnischen Dienst Beratung bei Arbeitsschutz und Unfallverhütung sowie der Gestaltung und Ergonomie des Arbeitsplatzes.

Voraussetzung für eine gute Beratung der Gestaltung und Ergonomie des Arbeitsplatzes ist die richtige Büroausstattung. Durch das zentrale Management rund um die Bürogebäude der Amadeus FiRe Gruppe wird bei Umzügen oder Renovierungen an allen Standorten ein gleichhoher Qualitätsstandard sichergestellt. Jeder Mitarbeiter erhält so eine geeignete Büroausstattung für einen ergonomischen, arbeitsfreundlichen und altersgerechten Arbeitsplatz. Dabei wird der Standard jährlich überprüft und an neue Gesetze, Vorschriften oder wissenschaftliche Erkenntnisse angepasst und stetig weiterentwickelt. Mit diesen Maßnahmen wird eine flächendeckende Zufriedenheit aller Mitarbeiter, unabhängig vom geographischen Standort der Arbeitsstätte, gewährleistet.

Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 wurde als sofortige Maßnahme zur Eindämmung des Virus eine befristete Betriebsvereinbarung erstellt, welche es allen Mitarbeitern der Amadeus FiRe Gruppe ermöglichte, mit sofortiger Wirkung von zu Hause aus arbeiten zu können. Um dies auch den Mitarbeitern zu ermöglichen, welchen das notwendige Equipment für die Arbeit von zu Hause aus fehlte, wurden unverzüglich zusätzliche Investitionen in IT-Ausstattungen getätigt. So konnte jedem Mitarbeiter die fehlende IT-Ausstattung zur Verfügung gestellt werden. Dies war vor allem notwendig, um Familien mit Kindern, welche aufgrund von geschlossenen Kindertagesstätten und Schulen keine Tagesbetreuung mehr erhielten, zu unterstützen.

Eine präventive Maßnahme noch vor der ersten „Lockdown“-Phase war die Bestellung von Mund-Nasen-Masken zum Schutze aller Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe. Weiterhin wurden weitreichende Anpassungsmaßnahmen entsprechend der COVID-19 Arbeitsschutzstandards des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales durchgeführt, um trotz der Umstände durch COVID-19 einen möglichst normalen Arbeitsalltag in den Arbeitsstätten der Amadeus FiRe Gruppe zu gewährleisten. Im gleichen Zuge wurde eine vorübergehende Unternehmensrichtlinie, welche die COVID-19 Arbeitsschutzstandards und darüber hinaus weitere strenge Hygienevorschriften beinhaltet, eingeführt. Diese Maßnahmen reduzieren zum Schutze aller Beteiligten und zur Sicherstellung des Geschäftsbetriebs die Ansteckungsgefahr in den Arbeitsstätten der Amadeus FiRe Gruppe auf ein absolutes Minimum.

Durch die Partnerschaft der Amadeus FiRe Gruppe mit Fitness First, einem der führenden Fitness- und Gesundheitsdienstleister in Deutschland, bietet die Amadeus FiRe Gruppe jedem Mitarbeiter die Möglichkeit eines sportlichen Ausgleichs neben der Büro-tätigkeit. Dabei erhält jeder Mitarbeiter bei einer Mitgliedschaft einen subventionierten Pauschalbetrag auf den Mitgliedsbeitrag. Die Mitarbeiter profitieren bundesweit von einem umfangreichen Angebot in einem der über 80 Clubs von Fitness First.

Bei Comcave haben Mitarbeiter ohne Fitnessstudiovertrag zusätzlich die Möglichkeit sich im Rahmen des wöchentlichen Online Fitnessprogramms „Desktop-Stretching“ während der Arbeitszeit sportlich zu betätigen. Diese Maßnahme fördert neben der Gesundheit auch den Zusammenhalt der Mitarbeiter.

Zusätzlich gibt es für alle Mitarbeiter der Amadeus FiRe Gruppe jährlich die Chance, an verschiedensten Läufen teilzunehmen. Dabei werden an allen Standorten Teams gebildet, welche Strecken mit einer Länge von 5 bis 7 Kilometer entweder als Staffel oder gemeinsam als Gruppe meistern. Jährliche Highlights sind dabei stets die Teilnahmen an den B2Runs in vielen Städten Deutschlands. Mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 wurden alle Sportveranstaltungen dieser Art aufgrund des allgemeinen Verbandsverbots abgesagt. Um sich in 2020 dennoch unter Beachtung der Hygienevorschriften sportlich zu betätigen, konnten die Standorte an einer B2Mission teilnehmen, welche es vorsah, in einem vordefinierten Zeitraum über eine Applikation verschiedene Stellen innerhalb der Stadt anzulaufen und dadurch Punkte zu sammeln. Die Teilnehmer entschieden dabei selbst, wann, wo, wie lange und ob sie gemeinsam oder allein unterwegs sein wollten. Das Team mit den meisten Punkten wurde am Ende des Zeitraums zum Sieger gekürt.

3.9. Soziale Engagements

Gesellschaftliche und soziale Verantwortung trägt die Amadeus FiRe Gruppe als Personaldienstleister mit über 20 Standorten bundesweit und eigenem Weiterbildungsbereich mit über 90 Standorten bundesweit nicht nur im Rahmen ihrer Geschäftstätigkeit, sondern auch im Allgemeinen für das Gemeinwohl.

Im Jahre 2020 spendete die Amadeus FiRe Gruppe, wie auch schon in den Vorjahren, 15.000 Euro an die bundesweit aktive Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS). Das Ziel der gemeinnützigen Gesellschaft ist es, dass alle Kinder und Jugendliche in Deutschland optimal aufwachsen können, gute Bildungschancen erhalten und nicht über ihre Defizite, sondern mit ihren Stärken wahrgenommen werden. In ihren Programmen und Projekten macht die Stiftung Kindern und Jugendlichen Mut, ihr Leben couragiert in eigene Hände zu nehmen und stößt Veränderungsprozesse an: in Kindergärten und Schulen, beim Übergang in den Beruf sowie in der Familien- oder Jugendpolitik. Eine gute Bildung ist heutzutage eine enorm wichtige Voraussetzung für berufliche Perspektiven. Aus diesem Grund möchte die Amadeus FiRe Gruppe nun Projekte, welche durch die Spenden aus den Vorjahren angestoßen wurden, weiter unterstützen.



Frank Hinte, Geschäftsführer der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)

Als Unternehmen von Menschen, für Menschen, mit Menschen sind der Amadeus FiRe Gruppe neben Geldspenden besonders zwischenmenschliche, regionale und soziale Aktivitäten wichtig. So werden bei der Ausstattung der „Welcome Packages“ für Teilnehmer regelmäßig Beutel von einer Behindertenwerkstatt erworben und zur Unterstützung von Kunst und Kultur wurden mit Beginn der pandemischen Ausbreitung von COVID-19 die Schulungsräume für Musiker als Übungsraum zur Verfügung gestellt. Mit diesen Aktionen zeigt die Amadeus FiRe Gruppe, dass jeder Mensch gleichviel bedeutet und niemand außen vorgelassen wird. Es ist wichtig, eine Basis herzustellen, durch die jeder Mensch gleiche Chancen besitzt, am Leben teilzunehmen und das Beste aus seiner individuellen Situation machen zu können. Was zählt, ist die Menschlichkeit und der Umgang untereinander.

In den Jahren 2018 und 2019 hat sich die zum 15. September 2020 neu erworbene GFN GmbH in Kooperation mit dem IQ-Netzwerk im Rahmen von Workshops und Schulungen an einem regionalen Standort mit dem Themenfeld „Diversity“ auseinandergesetzt. Da der Standort im Bereich Markt und Integration agiert und über Einzelcoachings viel mit Flüchtlingen arbeitete und immer noch arbeitet, war es das Ziel der Workshops ein Bewusstsein für alle beteiligten Dozenten und Mitarbeiter zu schaffen und für sich den Begriff „Diversity“ in verschiedenen Zusammenhängen zu definieren. Wichtige Hauptthemen waren dabei die Interkulturelle Kompetenz & Diversity im Unternehmen sowie die Vielfalt am Arbeitsplatz. Die zusammengetragenen Ergebnisse der Workshops unterstreichen die Botschaften dieses Nachhaltigkeitsberichtes und zeigen im Folgenden die für Diversity sehr bedeutsamen und im Kern zusammengefassten Attribute auf: Offenheit und Unvoreingenommenheit, Respekt und Toleranz, Unterstützung und Fairness sowie Transparenz und Flexibilität.

Seit vielen Jahren ist die Amadeus FiRe Gruppe eng mit dem Sport verbunden, war und ist Sportsponsor vieler regionaler Sportvereine bzw. Sportmannschaften und unterstützt dadurch Kinder, Jugendliche oder Erwachsene, ihr Hobby kostengünstig und unabhängig von der persönlichen und finanziellen Lage ausleben zu können.

Frankfurt am Main, den 17. Dezember 2020

Robert von Wülfing
Vorstandsvorsitzender



Aachen
Karmeliterstraße 6, 52064 Aachen
Tel.: 0241 515759-0, Fax: 0241 515759-19
E-Mail: aachen@amadeus-fire.de

Berlin
Am Kurfürstendamm 21, 10719 Berlin
Tel.: 030 278954-0, Fax: 030 278954-19
E-Mail: berlin@amadeus-fire.de

Bielefeld
Am Lenkwerk 7, Oval Office, 33609 Bielefeld
Tel.: 0521 520174-0, Fax: 0521 520174-9
E-Mail: bielefeld@amadeus-fire.de

Bonn
Graurheindorfer Straße 149a, 53117 Bonn
Tel.: 0228 24987-40, Fax: 0228 24987-49
E-Mail: bonn@amadeus-fire.de

Bremen
Bahnhofplatz 41 a, 28195 Bremen
Tel.: 0421 478846-0, Fax: 0421 478846-199
E-Mail: bremen@amadeus-fire.de

Darmstadt
Birkenweg 14 a, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 501174-0, Fax: 06151 501174-9
E-Mail: darmstadt@amadeus-fire.de

Dortmund
Hafenpromenade 1-2, 44263 Dortmund
Tel.: 0231 496628-0, Fax: 0231 496628-19
E-Mail: dortmund@amadeus-fire.de

Düsseldorf
Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211 828934-0, Fax: 0211 828934-49
E-Mail: duesseldorf@amadeus-fire.de

Essen
Alfredstraße 220, 45131 Essen
Tel.: 0201 84125-0, Fax: 0201 84125-19
E-Mail: essen@amadeus-fire.de

Frankfurt
Hanauer Landstraße 160, 60314 Frankfurt/ Main
Tel.: 069 96876-250, Fax: 069 96876-299
E-Mail: frankfurt@amadeus-fire.de

Freiburg
Heinrich-von-Stephan-Straße 20, 79100 Freiburg
Tel.: 0761 388450-0, Fax: 0761 388450-19
E-Mail: freiburg@amadeus-fire.de

Hamburg
Steindamm 98, 20099 Hamburg
Tel.: 040 357573-0, Fax: 040 357573-14
E-Mail: hamburg@amadeus-fire.de

Hannover
Hanomaghof 4 · 30449 Hannover
Tel.: 0511 807184-0, Fax: 0511 807184-599
E-Mail: hannover@amadeus-fire.de

Karlsruhe
Gartenstraße 69, 76133 Karlsruhe
Tel.: 0721 161584-0, Fax: 0721 16158-49
E-Mail: karlsruhe@amadeus-fire.de

Köln
Gustav-Heinemann-Ufer 88a, 50968 Köln
Tel.: 0221 921368-0, Fax: 0221 921368-19
E-Mail: koeln@amadeus-fire.de

Mainz
Holzhofstraße 7, 55116 Mainz
Tel.: 06131 240504-0, Fax: 06131 240504-9
E-Mail: mainz@amadeus-fire.de

Mannheim
Konrad-Zuse-Ring 26, 68163 Mannheim
Tel.: 0621 150934-0, Fax: 0621 150934-9
E-Mail: mannheim@amadeus-fire.de

München
Pfeuferstraße 9, 81373 München
Tel.: 089 212128-0, Fax: 089 212128-15
E-Mail: muenchen@amadeus-fire.de

Münster
Am Mittelhafen 14, 48155 Münster
Tel.: 0251 210160-0, Fax: 0251 210160-19
E-Mail: muenster@amadeus-fire.de

Nürnberg
Nordostpark 25, 90411 Nürnberg
Tel.: 0911 580569-0, Fax: 0911 580569-199
E-Mail: nuernberg@amadeus-fire.de

Stuttgart
Vorderbergstraße 6, 70191 Stuttgart
Tel.: 0711 162404-0, Fax: 0711 162404-9
E-Mail: stuttgart@amadeus-fire.de





Köln

Lichtstraße 45-49, 50825 Köln
Tel.: 0221 936442-0; Fax: 0221 936442-33
E-Mail: info@endriss.de

Schulungszentrum Düsseldorf
Bennigsen-Platz 1, 40474 Düsseldorf

Schulungszentrum Frankfurt
Hanauer Landstraße 160, 60314 Frankfurt

Schulungszentrum Hamburg
Steindamm 98, 20099 Hamburg

Schulungszentrum Mannheim
Konrad-Zuse-Ring 26, 68163 Mannheim

Schulungszentrum Hannover
Hanomaghof 4, 30449 Hannover

Schulungszentrum Stuttgart
Kronenstraße 25, 70178 Stuttgart

Kostenfreie Rufnummer: 0800 775775-00
E-Mail: info@endriss.de

Bensheim
Berliner Ring 161b, 64625 Bensheim

Berlin
Alt-Moabit 91b, 10559 Berlin

Darmstadt
Poststraße 4 - 6, 64293 Darmstadt

Donaueschingen
An der Donauhalle 2a, 78166 Donaueschingen

Dresden
Nürnberger Str. 43, 1187 Dresden

Essen
Ruhrallee 165, 45136 Essen

Freiburg
Unterwerkstraße 5, 79115 Freiburg

Guben
Forster Straße 66, 3172 Guben

Halle/Saale
Waisenhausring 1b, 6108 Halle/Saale

Hamburg
Hammerbrookstraße 90, 20097 Hamburg

Hannover
Vahrenwalder Str. 247
Gebäudetrakt E / 5.OG, 30179 Hannover

Heidelberg
Maaßstraße 24, 69123 Heidelberg

Heilbronn
Knorrstraße 22, 74074 Heilbronn

Jena
Teutonengasse 3, 7743 Jena

Karlsruhe
Benzstraße 15, 76185 Karlsruhe

Kassel
Karthäuserstraße 8, 34117 Kassel

Koblenz
Am Wöllershof 2 - 4, 56068 Koblenz

Köln
Subbelrather Str. 247 - 249, 50825 Köln

Ludwigshafen
Ernst-Boehe-Straße 15, 67059 Ludwigshafen

Magdeburg
Otto-von-Guericke-Straße 27/28, 39104 Magdeburg

Mannheim
N7, 13 - 15, 68161 Mannheim

Merzig
Hochwaldstraße 62, 66663 Merzig

Michelstadt
Pelarstraße 21a, 64720 Michelstadt

München
Messerschmittstraße 4, 80992 München

Nürnberg
Zeltnerstraße 19, 90443 Nürnberg

Paderborn
Dessauer Straße 10, 33106 Paderborn

Rastatt
Untere Wiesen 4, 76437 Rastatt

Speyer
Große Greifengasse 17 HH, 67346 Speyer

Stuttgart
Curierstraße 5, 70563 Stuttgart

Viernheim
Lilienthalstraße 12, 68519 Viernheim

Wald-Michelbach
Ludwigstraße 63 und 73, 69483 Wald-Michelbach

Weimar
Schopenhauerstraße 7, 99423 Weimar





Dortmund

Technologiepark, Hauer 1, 44227 Dortmund
Tel.: 0231 987 782 7200, Fax: 0231 72526-22

Aachen

Talbotstraße 25, 52068 Aachen

Augsburg

Böheimstraße 8, 86153 Augsburg

Berlin

Alexanderstraße 1, 3, 5, 10178 Berlin
Ernst-Reuter-Platz 2, 10587 Berlin

Bielefeld

Boulevard 9, 33613 Bielefeld

Bochum

City Point, Kortumstraße 87-89, 44787 Bochum

Bonn

Bornheimer Straße 129, 53119 Bonn

Braunschweig

Friedrich-Wilhelm-Straße 41, 38100 Braunschweig

Bremen

Martinistraße 1, 28195 Bremen

Chemnitz

Bahnhofstraße 54, 09111 Chemnitz

Darmstadt

Im Carree 3, 64283 Darmstadt

Dresden

Prager Straße 2a, 01069 Dresden

Duisburg

Friedrich-Wilhelm-Straße 12, 47051 Duisburg

Düsseldorf

Immermannstraße 65, 40210 Düsseldorf

Erfurt

Weimarische Straße 45, 99099 Erfurt

Essen

Hollestraße 7a, 45127 Essen

Flensburg

Angelburger Straße 31, 24937 Flensburg

Frankfurt

Mainzer Landstr. 209-211, 60326 Frankfurt am Main

Gelsenkirchen

Ebertstraße 20, 45879 Gelsenkirchen

Gießen

Philipp-Reis-Straße 4, 35398 Gießen

Hagen

Rathausstraße 2, 58095 Hagen

Halle (Saale)

Große Ulrichstraße 60 D, 06108 Halle (Saale)

Hamburg

Sonninstraße 28, 20097 Hamburg

Hannover

Schiffgraben 30, 30175 Hannover

Kaiserslautern

Heiligenstraße 7-9, 67655 Kaiserslautern

Karlsruhe

Benzstraße 15, 76185 Karlsruhe

Kassel

Untere Königsstraße 79, 34117 Kassel

Kiel

Hopfenstraße 1b, 24114 Kiel

Koblenz

Friedrichstraße 10-12, 56068 Koblenz

Köln

Saliering 47-53, 50677 Köln

Leipzig

Richard-Wagner-Straße 2, 04109 Leipzig

Lübeck

Katharinenstraße 11, 23554 Lübeck

Ludwigshafen

Rheinuferstraße 9, 67061 Ludwigshafen am Rhein

Magdeburg

Am Alten Theater 6, 39104 Magdeburg

Mannheim

Reichskanzler-Müller-Straße 21, 68165 Mannheim

Mönchengladbach

Bismarckplatz 1-3, 41061 Mönchengladbach

Mühlheim

Mellinghofer Straße 77, 45473 Mühlheim (Ruhr)

München

Wilhelm-Wagenfeld-Straße 26, 80807 München

Münster

Von-Steuben-Straße 5, 48143 Münster

Norderstedt

Berliner Allee 34d, 22850 Norderstedt

Nürnberg

Zeltnerstraße 19, 90443 Nürnberg

Oberhausen

Centroallee 261, 46047 Oberhausen

Offenbach

Bieberer Straße 39, 63065 Offenbach

Osnabrück

Hannoversche Straße 6-8, 49084 Osnabrück

Potsdam

Schlaatzweg 1a, 14473 Potsdam

Regensburg

Schikanderstraße 2, 93053 Regensburg

Rheine

Münsterstraße 36, 48431 Rheine

Rosenheim

Happinger Straße 98, 83026 Rosenheim

Saarbrücken

Trierer Straße 42, 66111 Saarbrücken

Siegen

Hindenburgstraße 9, 57072 Siegen

Stuttgart

Leuschnerstraße 12, 70174 Stuttgart

Ulm

Basteistraße 37, 89073 Ulm

Wiesbaden

Frankfurter Straße 39, 65189 Wiesbaden

Wuppertal

Grünstraße 30, 42103 Wuppertal

Würzburg

Fichtestraße 9, 97074 Würzburg



Verantwortlich:

Amadeus FiRe AG
Hanauer Landstraße 160 · 60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069 96876-180 · Fax: 069 96876-182
E-Mail: investor-relations@amadeus-fire.de
Internet: www.amadeus-fire.de

Die Amadeus FiRe Gruppe im Internet

www.amadeus-fire.de
www.comcave.de
www.gfn.de
www.endriss.de
www.internationale-rechnungslegung.de
www.taxmaster.de

Amadeus FiRe Newsletter

Abonnieren Sie unseren monatlichen Newsletter mit kompakt aufbereiteten Informationen:

- Kandidatenprofile aktuell verfügbarer Fach- und Führungskräfte aus Ihrer Region
- Einladungen zu Fachveranstaltungen
- Fachspezifische Fort- und Weiterbildungsangebote
- Aktuelle Projektbeispiele

www.amadeus-fire.de/newsletter

